

## 關貿第 27 期電子報

### 哈燒話題：關貿網路強化核心平台 為雲端、物聯網紮根

(本文轉載自電子時報)

2010/12/06 - DIGITIMES 明雲青

以通關貿易為核心起家的關貿網路，係誕生於 1996 年 8 月 6 日，由財政部及民間股東共同出資所成立；儘管該公司核心業務堪稱旗幟鮮明，主要環繞於通關貿易領域，惟其成立初期便已瞄準當時炙手可熱的「應用服務供應商 (Application Service Provider；ASP)」題材，並據此擘建核心服務機制，繼而跳脫單純的通關自動化框架，進一步朝向電子商務及全球運籌服務發展。如今面對雲端運算、物聯網等浪潮來襲，該公司也亟思從原本 ASP 定位加以轉型，決定著手改造其核心服務平台。

回顧 1996 年，當時資訊業界開始風行所謂的 ASP 題材，然由於 ASP 明顯迥異於就地部署(On-premise)模式，且以頗為動聽的成本效益訴求為號召，故一時之間成為眾人津津樂道的話題，只不過看熱鬧者眾，真正投入實作者卻相對稀少；儘管如此，緣起於通關貿易自動化使命的關貿網路(TRADE-VAN)，仍積極簇擁 ASP 浪潮，因該公司認定，唯有透過此項技術，才能以網路加值與資料交換中心之姿，滿足廣大客戶之於 B2B 服務的殷切需求。

與此同時，關貿網路發表「Via TRADE-VAN」願景，只要企業客戶有任何關於對外溝通的資訊化需求，都可藉由 TRADE-VAN 服務平台加以滿足；在此前提下，該公司憑藉 ASP 平台根基，佐以強制汽車責任險查詢服務(委託方為產險公會、保發中心)、台塑電子採購平台服務等大型專案歷練，在通關貿易領域外，接續孕育更趨多元化的 B2B 應用服務項目，使其客戶不管面對供應商、交易夥伴，彼此間各類型作業任務，舉凡帳務處理、訂單交換、電子發票等交易項目，皆可望透過 TRADE-VAN 奧援而克竟全功。

時至今日，雲端運算來勢洶洶，萬眾矚目之程度，明顯較 10 餘年前的 ASP 強勁許多，然雲端運算、ASP 兩者可謂殊途同歸，儘管技術內涵不盡相同，但服務運作原理大致相近，對於已然具備深厚 ASP 業務基礎的關貿網路而言，如今仰望雲端浪潮，無疑僅差一步之遙，比起其餘企業更易切入，於是決定趁著核心服務主機汰舊換新的轉折點，順勢構築堅實的雲端服務基礎架構。

更新基礎架構 建立高延展性服務平台關貿網路系統開發及支援部技術長史素珍指出，對該公司而言，ASP 與雲端運算兩者間並無太大差異，然後者更有

助其擴大服務範疇，尤其對於廣大企業用戶來說，面對耳熟能詳的雲端服務，接受度肯定大過 ASP，故雲端運算技術之崛起，將會是該公司賴以強化業務發展的大好契機。

值得一提的是，相對於雲端運算，ASP 服務平台不論在擴充性、整合性等方面，都相對受到限制，在此情況下，關貿網路只能憑著一己之力，一磚一瓦地建構服務版圖；但史素珍認為，藉由雲端運算更加恢宏遼闊的視野，將可望打破其長久以來單打獨鬥的局面，繼而納進第 3 方 ISV 協力夥伴的能量，藉以縱深 TRADE-VAN 服務平台的觸角；諸如報關軟體、進銷存系統等側重於客戶端 In-house 應用的項目，以往雖非關貿網路強項，但仍可藉由 ISV 夥伴的共襄盛舉，使之成為 TRADE-VAN 雲端服務的一環，進而針對一些無力撐持 IT 部門的中小型企业，挹注更大的加值效益，凡此種種，在在都是以往 ASP 時代礙難實現之事。

緣於此故，如何將既有核心服務平台改頭換面，繼而注入更大的彈性與延展性，便成為關貿網路當下最大課題。考量原有主機係自 2002 年開始啓用，機型略顯陳舊，且是運用實體切割 Domain 的模式，用以撐持不同應用服務之運轉，而非現今主流虛擬化技術所標榜的邏輯分區型態，故不同應用間的資源調度靈活度，顯然不足。

在此前提下，其欲以舊式主機來支撐既有 4.5 萬餘家客戶、以及多達 56 項應用服務，不但胃納量已趨吃緊，且礙於伸展空間之限制，難以迎合雲端服務所講求之諸多特質，因此該公司於 2009 年初即做成決定，將針對核心服務主機進行更換，並將以此專案為起點，朝著雲端運算的大構面思維，把所有本該補強的眾多元素，包含虛擬化技術、資源監控工具、自動配置解決方案等配備，一併加以部署。

待相關規畫逐步成形後，該公司於 2009 年中旬開始就不同廠牌系統，進行審慎評估，直至同年底，便擇定引進 IBM Power 570 伺服器，並依循相同廠牌，同時導入該廠的 SANVolume Controller、System Storage TS3500 Tape Library 等儲存系統，以及 Tivoli 解決方案當中的 Storage Manager、OMNibus AND Network Manager、Provisioning Manager Software 等多種軟體項目。

虛擬化活水挹注 新應用服務迅速成形在確定全新主機系統的歸宿後，關貿網路於 2010 年初展開布建作業，採用 2 台 IBM Power570 伺服器取代舊式主機，且透過 IBM Power VM 虛擬化技術，先行切割出眾多邏輯分區(Partition)，再就旗下所有應用服務進行通盤檢視，從而依據供應鏈、通關、電子採購等不同應用主題，針對這些服務予以分門別類，接著配合不同類型項目所對應之伸展空間、業務屬性，將各項應用服務，逐一安頓至其最適當的 Partition；同時關貿網路系

統開發及支援部亦將不同應用服務，劃歸至不同的虛擬磁碟，以便實施更加細膩且更具彈性之管理作為。

相較於以往實體切割 **Domain** 的僵固格局，拜虛擬化技術所賜，關貿網路得以游刃有餘地調度資源，針對不同虛擬伺服器、意即應用服務項目，分別灌輸其所需要的運算能量，藉以確保其每分運算資源，都能精確地投注於刀口之上。

不僅如此，史素珍另強調，過去尙未採用虛擬化技術之前，關貿網路要想催生任何 1 項應用服務，都得耗時費工地 **Setup** 其相對應的運算環境，歷經 1~2 個工作天可謂稀鬆平常，然如今邁向虛擬化世代，相同作業的準備時間，則已大幅縮短至 10 分鐘，一來一往之間，不難凸顯核心服務主機汰舊換新之價值。

雲端服務型態大致可分為「軟體即服務(**Software as a Service ; SaaS**)」、「平台即服務(**Platform as a Service ; PaaS**)」及「基礎設施即服務(**Infrastructure as a Service ; IaaS**)」等 3 大類，從關貿網路一路走來的發展歷程來看，其最大舞台明顯在於 **SaaS** 領域，而該公司於 2008 年間導入服務導向架構(**SOA**)解決方案，並引進全新的軟體設計思維與邏輯後，如今亦已具備 **PaaS** 服務能量，反觀與主機、頻寬等資源租賃較為相關的 **IaaS**，其實並非關貿網路的重點所在，何以如今慎重其事地推動基礎設施的改弦更張？

對此史素珍解釋，關貿網路向來自許為專業服務提供者，希冀持續孕育更多元化的應用解決方案，不斷提振 **SaaS** 服務價值，以期協助廣大客戶，此信念自然亟需強韌的雲端基礎設施加以支撐，故其煞費苦心地推行相關專案，道理便在於此。

引進自動配置技術 問鼎物聯網商機目前為止，關貿網路業已完成全新服務基礎架構之布建，亦已採用伺服器虛擬化技術，然該專案當中所另外含括的自動配置(**Auto-Provisioning**)等解決方案，則仍處於導入階段。

史素珍表示，該公司對自動配置技術寄望甚深，雖然現今 **Setup** 任一全新應用服務項目的速度，已加快到 10 分鐘即可完成，但在整段作業歷程中，依然需要動用相當程度的人力介入處理，換言之，其系統開發及支援部的多數員工，仍有可觀的工時須投注於 **Daily Operation** 事務，此現象或多或少都有礙該公司擴張 **SaaS** 版圖，要想讓同仁心無旁騖朝嶄新應用開發衝刺，勢必得憑藉適當的工具，而所謂的自動配置，正是實現該項目標的 1 大法寶。

另一方面，按照關貿網路的規畫，今後奠基於 **TRADE-VAN** 平台的應用服務，肯定不僅止於其自家產品，還將一併囊括外部夥伴的應用軟體，此對於客戶來說，將可望造就單一窗口、1 次購足之便利性，然其間的運作機制，勢必比以往複雜許多，除了必須制定一致性的資料傳輸介面標準，使不同軟體間能順暢無

虞地進行資料交換，亦須設計相對應的派工支援機制、計費模式；因此關貿網路除積極布建 Tivoli Provisioning Manager Software、據以引進自動配置機能外，亦將就專案範圍所涉及的其餘各項 Tivoli 解決方案，逐一加以部署到位。

而在針對雲端服務平台、實施一連串補強措施之餘，關貿網路懷抱的雄心壯志不僅止於此，該公司幾年前藉由 RFID 專案的洗禮，已開始朝向所謂的「邊緣運算」練兵，如今眼見潛力更形豐沛的物聯網(Internet of Things ; IOT)，自是摩拳擦掌、躊躇滿志，希冀在後端服務機制趨於強韌之餘，據此根基挺進前端，催生更多 IOT 應用。

史素珍透露，該公司正執行 1 項 Pilot Run 測試案，是基於 WiMax 網路協定，佐以 ZigBee 無線感測技術，藉此針對行進中的貨物、持續擷取必要資訊，爾後將所有資訊拋轉至後台，以做為監控之用；而其規劃以此項構思，與快遞等運輸業者洽談合作，期望在長距離的貨物運輸過程中，提供相關監控服務，以利減少失竊、掉包等憾事。惟物聯網概念尙處萌芽階段，今後亟需假以時日琢磨，關貿網路仍會不斷充實這方面的能量。

## 新聞播報：關貿網路結合 IBM 雲端技術 成功打造貿易雲服務平台

### 透過 IBM Power 570 及虛擬化技術 貿易雲提供服務給逾 4 萬家企業

#### 【訊息重點】

- 台灣 IBM 公司與關貿網路今日共同宣布雙方在雲端運算的合作，以 IBM Power 570 系統作為運籌關貿網路雲端服務的核心機制，成功打造亞洲第一個貿易雲服務平台。
- 關貿網路貿易雲服務平台，可將現有 50 多項大型 ASP 應用服務，透過雲端以彈性與延展性的資源配置方式，提供給 4 萬 5 千家企業使用。
- 目前全球有數千家企業正在使用 IBM 的雲端解決方案。IBM Power Systems 伺服器系統，具備高效能、高可用性、高效率等三大產品優勢及 PowerVM 虛擬技術，可大幅提升伺服器的利用率，有助企業建置彈性、靈活、安全的雲端服務平台。

(2010 年 11 月 18 日，台北訊) 台灣 IBM 公司與關貿網路今日共同宣布雙方在雲端運算的合作，並成功打造亞洲第一個貿易雲服務平台。該平台以 IBM Power 570 系統作為運籌關貿網路雲端服務的核心機制，並導入 IBM Power VM 虛擬化技術，協助關貿網路將現有 50 多項大型 ASP 應用服務，透過雲端平台，以彈性與延展性的資源配置方式，提供給 4 萬 5 千家企業使用，以及未來與其他合作夥伴發展應用服務的最佳環境。

市場研究機構 Gartner 預測，全球雲端服務市場規模 2013 年產值可達 430 億美元；而 SaaS 在 2013 年產值更可達 408 億美元。市場看好雲端運算熱潮，政府亦端出 5 年新台幣 240 億元預算，啟動旗艦級雲端運算服務，推出製造雲、資訊雲、貿易雲、醫療雲等 9 朵雲端服務，以帶動台灣上中下游業者進行良性互動，增進資源垂直整合，創造出雲端運算兆元產值。

關貿網路總經理連鯤菁女士指出，關貿網路作為全方位增值網路服務供應商，為全台超過 4 萬 5 千家企業，提供逾 50 項大型應用服務，涵蓋通關業務、地政資訊、流通電子商務等應用服務範疇。在客戶數不斷攀高、應用服務範疇持續擴大下，關貿網路希望能將提供應用服務發展的基礎架構，進行全面虛擬化，如此方能憑藉更具整合性、彈性、擴充性的平台，因應公司未來業務擴充，和提供更優質的服務品質需求。

連鯤菁進一步表示，過去關貿網路憑一己之力建構客戶服務平台，但隨著雲端時代來臨，關貿網路看重 IBM 在智慧商業基礎架構(Smarter Business Infrastructure)的專業能力與經驗，能提供全球最佳案例、國際視野，輔以經過驗證的產品應用，有效協助關貿打造貿易雲平台，讓客戶間的資料交換效率，臻至流暢完善。台灣 80%以上流通業者皆採用關貿網路的供應鏈雲端系統，配合

的供應商亦超過一萬家；此次，關貿網路與 IBM 合作，不僅強化跨區營運實力與核心競爭力升級，並期望藉此基礎架構優化，為客戶夥伴提供上雲機制，抓緊後 ECFA 商機，突破軟體經濟規模限制。

台灣 IBM 公司系統暨科技事業處及經銷事業處總經理黃維德先生則表示，目前全球有數千家企業正在使用 IBM 的雲端解決方案，包括強化虛擬化環境、桌面雲、雲端策略顧問服務、系統雲等等。IBM 在企業產品市場的主要強項，是終端對終端的整合能力，並提供完整資安防護產品與服務組合，確保企業雲端環境的安全與資料隨時可用。關貿網路應用 IBM Power Systems 伺服器系統，成功打造亞洲第一個貿易雲平台，再次印證 IBM Power Systems 伺服器擁有高效能、高可用性、高效率的三大優勢，並結合 PowerVM 虛擬技術，可大幅提升伺服器利用率，有助企業建置彈性、靈活、安全的雲端服務平台。

關貿網路的貿易雲服務平台採用 IBM Power 570 主機，以及包括 IBM SAN Volume Controller、System Storage TS3500 Tape Library 等儲存系統，同時引進 IBM Tivoli 旗下 Provisioning Manager Software、Storage Manager、OMNibus AND Network Manager 等多項管理方案，以優化其基礎架構，並藉由虛擬化技術，提供彈性與延展性的資源配置，未來將進一步實現應用服務自動配置的目標。



（圖左：關貿網路總經理連鯤菁女士 右：IBM 系統暨科技事業處及經銷事業處總經理黃維德先生）

## 新聞播報：亞太電子商務聯盟成立 10 週年

2010 年 12 月 3 日日本橫濱－亞太電子商務聯盟(PAA)第 36 屆指導委員會會議已於 2010 年 12 月 2 日至 3 日舉行，本次會議是由 Nippon Automated Cargo and Port Consolidated System Inc. (NACCS)於日本橫濱舉辦。

本次會議亦同時慶祝亞太電子商務聯盟成立十週年。

NACCS 董事長 Takuo Yoshimoto 先生於其致詞中表示對亞太電子商務聯盟恭賀之意。他表示：「隨著資通訊科技之發展及跨境貿易服務與資訊安全於各國推展程度，我深信 PAA 在這個領域中扮演之角色將會比以前越加重要。」

財政部關稅局局長 Atsuo Shibota 先生表示：「非常感謝亞太電子商務聯盟各位會員於過去十年間相互合作與不斷努力推動無紙化貿易服務。」

Atsuo Shibota 先生更表示：「各會員不斷致力推動跨境貿易服務，將為各國之經濟成長帶來更大之助益。」

亞太電子商務聯盟主席 Leong Peng Kiong 先生說：「亞太電子商務聯盟多年來達成了極具意義之成就，包含 PAA 跨境貿易資料交換之法律架構、PKI 相互認證架構、與商業文件交換連線標準。今天，我們可以明顯看見各個國際組織皆對 PAA 之成就及貢獻表達高度興趣與認可。」

Leong Peng Kiong 先生說：「在聯盟各項業務不斷成長的同時，各會員國仍持續推動新服務，以對應現今貿易環境中不同之需求。」

亞太電子商務聯盟於此次會議中選出聯盟 2011 年至 2012 年之主席，由 TEDMEV 總經理 Michael Choi 博士擔任，並由 InterCommerce 董事長 Francis Norman Lopez 出任副主席。

第 37 屆亞太電子商務聯盟會議將於 2011 年 4 月 14-15 日在新加坡舉行。

## 關於亞太電子商務聯盟

亞太電子商務聯盟，主要以推展安全可靠之 IT 基礎建設與推廣高效能之全球運籌服務為主。

亞太電子商務聯盟成立於 2000 年，由新加坡勁升邏輯有限公司 (CrimsonLogic)、台灣關貿網路股份有限公司、與香港貿易通電子貿易有限公司(Tradelink)結盟而成，目前已有 12 個會員。結合各會員國家之客戶估計約有 155,000 家企業，已幾乎包含所有亞洲市場之貿易商。

如欲取得更多亞太電子商務聯盟資訊，請至 [www.paa.net](http://www.paa.net).

如需更多相關資訊，請聯絡

孔令慈 0933-166-665



(第 36 屆 PAA 指導委員會會議全體合照)

新聞播報：RFID 應用創新體驗 便利生活全新感受

## RFID 加值應用旗艦示範計畫推動智慧便利好生活

(本文轉自經濟日報)

為帶領台灣 RFID 產業投入開創應用，並接軌國際趨勢，經濟部商業司推動「RFID 加值應用旗艦示範計畫」，今年已邁入第 4 年，透過關貿網路公司的執行，本計畫從第 1 年的應用服務研發，到校園、社區具體應用服務的建置與擴散推廣，不僅以整合 RFID 識別及小額付費應用於適當人口規模團體，更透過平台資訊交換使同類團體成為可分享彼此設施、服務、資源的生活圈，而不同團體間透過各式各樣的新型服務設計、組合與擴大應用，也促進民眾生活的便利與人性化。商業司陳秘順科長表示，為推動 RFID 應用服務普及與蓬勃發展，今年更是透過應用服務提供商(ASP)服務體系的建立，透過聯盟形式的 RFID 跨領域應用，以擴大並深化 RFID 的相關應用服務。

景福健康管理顧問(股)公司以「健康樂活消費加值應用服務」為主題，入選今年度 ASP 示範應用建制單位之一，其結合安養機構、健康資訊管理公司、飲食諮詢顧問團體及生機飲食連鎖店等相關的機構，從會員共享出發，不僅提供各機構原有會員到跨機構健康管理服務、產品消費服務等，個聯盟機構也透過 RFID 智慧服務中心平台有效管理會員，提供會員電子活動點數積點服務，增加會員之黏著度與忠誠度，而新加入的會員，更以一次加入會員，享有多元的健康樂活服務與消費方式。

逢甲大學今年度結合暨南國際大學、靜宜大學、僑光科技大學、嶺東科技大學、弘光科技大學等中部地區具有指標性質大專院校，共同成立「校園 e 卡聯盟」。逢甲大學資訊長李維斌表示，在 RFID 數位學生證整合應用上，我們已上線服務的系統包含有身分識別、門禁管理、會議出席簽到、校園電子錢交易等應用服務。今年則以提供聯盟學校藉由 ASP 應用服務平台導入「校園 e 卡」的卡務應用、門禁應用、電子錢、列影印、互動式資訊站等共用性應用服務推廣，協助聯盟學校以最小之投入資源發揮出最大「校園 e 卡」之成果效益。

大台灣旅遊網則以台中地區商圈為著眼，與台灣智慧卡合作發行「TraNews 折扣優惠卡」，整合實體商店與網路商店，提供各式好康優惠折扣服務。透過建構互動式資訊系統會員管理系統、商店資訊上架與推播系統、紅利積點管理系統、市調反饋系統、LBS 導覽與服務系統…等，與大台中地區多個商圈店家結合，藉由多媒體網路廣告資訊的傳播，在 RFID 技術應用整合下，增店家與遊客間的互動性，也帶來無限的商機。

除上述 3 個 ASP 之外，今年度入選建置的還有致理技術學院、新領航科技公司以及跨生活圈建置單位為城市資訊公司，對於 RFID 應用服務的建置與推動，個有許多創新的做法，幾乎也同時在我們的生活周遭，正進行著一連串無聲的便利進化中。資訊月期間，在經濟部商業司館關貿網路公司計畫成果攤位，可以百分百的了解與體驗，有興趣深入瞭解的民眾，更可以在 12 月 7 日至 8 日前往展覽館 2 樓計畫成果發表會，感受 RFID 應用服務帶來的震撼與享受。

## 新聞播報：關貿與博連資訊共同推廣供應管理與物流運籌

由博連資訊主辦，並邀請關貿網路股份有限公司一同於 2010 年 11 月 10 日星期三下午，假台灣科學工業園區科學工業公會舉行《供應管理與物流運籌》說明會，共同推廣關務平台。會中邀請了邦達興國際的王桂春總經理，由淺入深的介紹兩岸海運快捷創新服務，運用關務平台讓貨物更即時，訂單管理更透明，提供企業在進入大陸市場時更經濟實惠的選擇。接著由英豐寶公司德彭福彬協理針對兩岸關務、大陸帳冊核銷、保稅管理模式做一說明，整合實體物流與資訊流，在後 ECFA 時期的跨國貿易中提升企業自身的競爭力。最後由富邦產物保險的林麗秋經理就兩岸貿易的風險評估與分析，做一完整的風險規劃教學，讓企業更能省思內部對於大陸市場風險管理，避免危機、創造商機。藉由系列化的講座讓與會企業了解後 ECFA 時代的跨國貿易新商機。



前進國際副總經理簡榮謙(右八)、關貿資安顧問林恆生(右七)、關貿副總經理郭昭宏(右六)、博連資訊董事長林保儀(右五)、財團法人中華採購與供應管理協會執行長賴樹鑫(右四)、富邦產物經理林麗秋(右三)、邦達興國際總經理王桂春(右二)、博連資訊副總王寶美(右一)。

## 新聞播報：2010 RFID TENDENCY CUP 趨勢應用盃成果揭曉

### 作品貼近民眾需求 休閒與防災應用盼能商業化

「RFID TENDENCY CUP 趨勢應用盃」活動的推廣已進入第 4 年，歷年來吸引許多應用於日常生活的創意作品提出，並引發市場上的趨勢應用潮流，進而帶動 RFID 產業的投入應用與發展。前三年有得獎作品在本計畫投入深化輔導的資源後，獲得相關顧問資源與市場分析，調整作品以符合市場需求，相信在不久後就可以看到歷年的得獎作品在市場上出現。

今年 2010 RFID TENDENCY CUP 競賽活動，於 11 月 10 日下午在經濟部政務次長林聖忠次長主持下，宣布各分組得獎隊伍，並由商業司李副司長、關貿網路公司何鴻榮董事長頒獎後順利落幕，此外本屆亦有企業分別以「物聯新應用」、「行動新商機」、「健康新生活」為題，選出符合各該企業未來發展的優勝隊伍。

「2010 RFID TENDENCY CUP」分組得獎名單如下：

#### 一、技術發展組：

第 1 名：超薄低成本多層調整板抗金屬影響之標籤天線（家用資訊股份有限公司/國立宜蘭大學電子工程學系）

第 2 名：應用於金屬容器的 RFID 技術（國立台北科技大學機械系）

第 3 名：By water（長盛科技股份有限公司/國立高雄應用科技大學光電與通訊研究所）

佳 作：你可以再離遠一點！（明志科技大學電子系(所)）

#### 二、應用創新組：

第 1 名：河川沖刷預警系統（正隆 RFID 應用驗測中心/國立台北科技大學製造科技研究所）

第 2 名：輕鬆顧~寵物管理系統！（聖約翰科技大學電腦與通訊工程系）

第 3 名：RFID 留聲盒（大同大學資訊工程所）

佳 作：智慧運動科技管理系統（雅柏斯健康事業股份有限公司/國立臺灣大學機械所/台北科技大學機電整合研究所）

佳 作：RFID 林木生態管理及森林巡守系統（和春技術學院）

佳 作：RFID 室內步態追蹤系統與分析（璽瑞股份有限公司/亞洲大學光電與通訊學系）

#### 三、專業實務組：

- 第 1 名：腳踏車管理系統（泰克電子有限公司/南開科技大學電子工程系）
- 第 2 名：隔空移物-導覽機導入 RFID 與 3D 手勢互動技術系統（航網科技股份有限公司/財團法人資訊工業策進會 創新應用服務研究所/輔仁大學資訊工程學系）
- 第 3 名：心導管支架管理系統（亞美地科技股份有限公司/東南科技大學工業工程與管理系）
- 佳 作：動態監控即時決策支援系統（光田綜合醫院/弘光科技大學資訊管理系）
- 佳 作：銀髮族健康飲食服務資訊系統（長庚養生文化村/長庚大學資管系）

#### 四、企業設題獎

遠傳電信「行動新商機」：輕鬆顧~寵物管理系統！（聖約翰科技大學電腦與通訊工程系）

大同世界科技「物聯新應用」：超薄低成本多層調整板抗金屬影響之標籤天線（家用資訊股份有限公司/國立宜蘭大學電子工程學系）

景福健康管理「健康新生活」：應用多感測裝置之健康照護系統（中山醫學大學應用資訊科學系）

針對今年作品，評審團一致認為作品的實際應用性高，尤其在休閒與防災應用的創意作品令人眼睛為之一亮，並認為有機會商品化。企業評審團亦對許多作品印象深刻，未來不排除進一步的接洽與談，盼能與其企業發展方針接軌。未來本司與執行單位關貿網路公司和台北市電腦公會將協助隊伍與未來有意發展合作的企業廠商進行交流，推廣 RFID 創新應用，將作品創意更加落實於生活之中。

新聞發言人：李鎂副司長

聯絡人：蔡鴻昌 電話：02-2321-2200 分機：279

## 活動花絮：淡江大學資管系蒞臨本公司參訪

淡江大學資管系由施盛寶教授帶領資管系學生共 40 名於 12 月 1 日赴本公司進行參訪與交流活動。會中除了聽取關貿經營之道外，另外也參觀了守護關貿網路大門的資訊安全中心、服務 4 萬多客戶且全年無休的客戶服務中心，以及經濟部 RFID 展示中心。



簡報實況



參觀客服中心

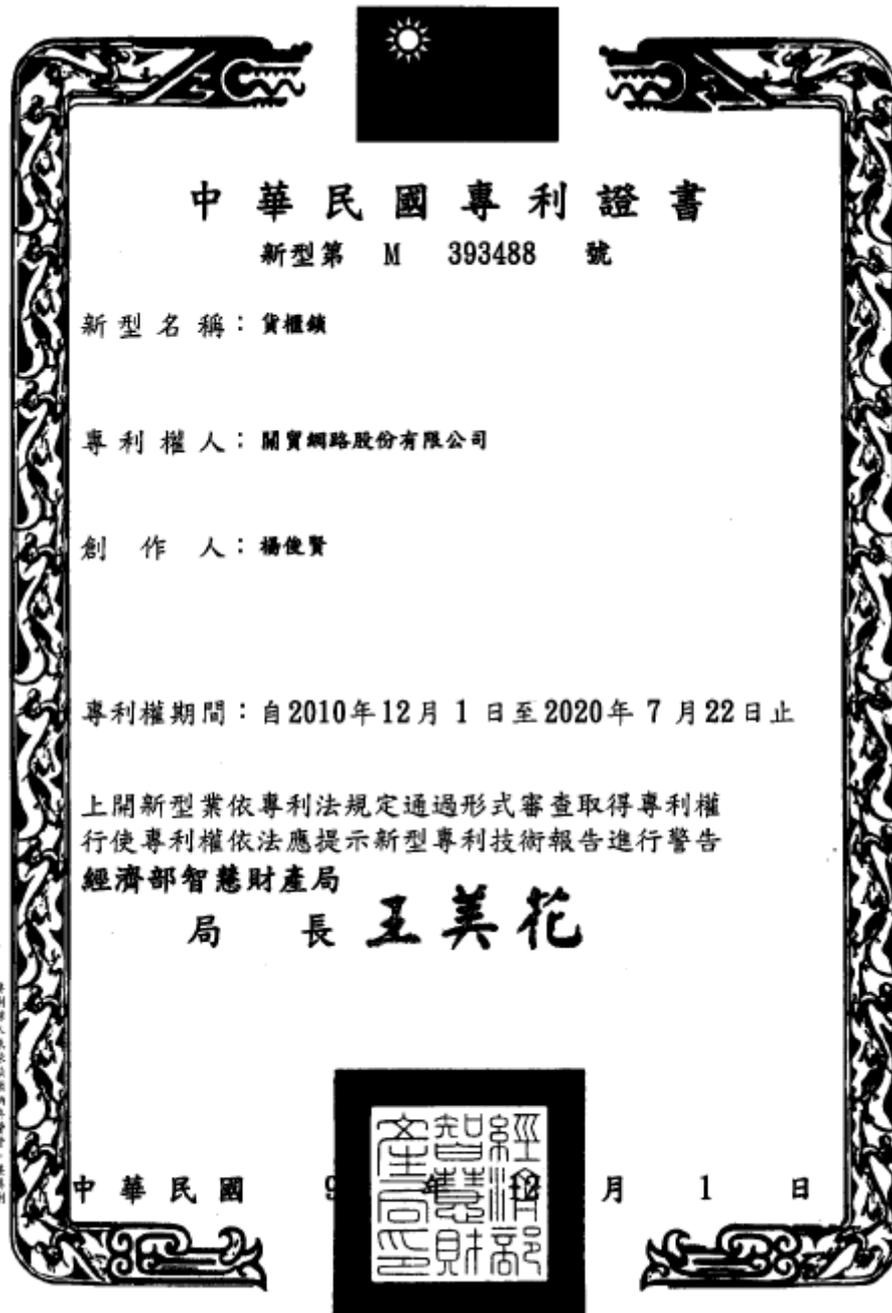


參觀 RFID 展示中心



全體合照

專利榮耀：賀！本公司「貨櫃鎖」取得經濟部智慧財產局核發第 M393488 號專利證書！



慈善關懷：本公司捐贈「財團法人佛教私立禪光育幼院」寢具、家電多組，  
愛心關懷獲其表揚。



**業界心聲：本公司協助中央貨櫃倉儲(股)公司向基隆關稅局申請「貨櫃集散站暨保稅倉庫自主管理」順利通過，獲其來信感謝**

敝公司於今年十一月向基隆關稅局申請「貨櫃集散站暨保稅倉庫自主管理」，已於本月十五日由關稅局指派之十一位審查委員做竟日之查核。很榮幸告知您，我們於該日即獲得審查委員們的口頭一致通過，並被評譽為諸貨櫃集散站中，具有最佳貨櫃及貨櫃物控管程式運作的貨櫃集散站。此評語，已滌盡往日二年多，貴我雙方所付出的辛勞。貴公司在您及張經理陸生以信譽第一，品質第一及服務第一的信念領導下，與通關服務群所有組員殫精竭慮不斷設計測試修改所有相關的貨物控管程式，以期達成關稅局將委託於我們的重責，您們此種負責，積極任事的精神，不唯為我們的典範，亦為商界的楷模。

能獲一次審查通過並得如是佳評，貴公司實乃應居首功。謹代表本公司董事會及全體員工，向貴公司致上最誠摯的感激。

中央貨櫃倉儲股份有限公司

## 資安小常識：什麼是弱點？

弱點是因為程式(軟體、韌體或硬體)設計或實作不良與疏忽，導致程式運作出現不符預期結果的情況。這種情況可能會造成程式效能上的損失，或進一步造成使用者權益的損害。簡而言之，弱點是一種設計、實作或操作上的錯誤或瑕疵。

## 什麼是弱點掃描？

弱點掃描（Vulnerability Scanning）是使用工具來發現弱點的過程。

弱點掃描是利用自動化的弱點掃描工具，針對目前已經發現的系統、網路安全與網頁應用程式弱點，對重要的系統主機、整個網路或網頁進行掃描。將所得到的結果進行交叉比對分析，提出專業的安全分析建議報告，詳細列出系統主機及網路與網頁應用程式所具有的安全漏洞，並且提出弱點修補的建議，協助管理者進行漏洞修補，降低遭受入侵的風險。

以掃描的目標區分，大致分為以下兩大類

### 1. 網頁弱點掃描(Web Scan)

檢測網頁應用程式在設計過程中造成的安全性漏洞。可偵測之弱點除 SQL-Injection 與 Cross Site Scripting 外，範圍亦包含 OWASP 組織所提出之 10 大網頁應用程式安全漏洞。

### 2. 系統弱點掃描

主要是檢測網路設備、作業系統中的安全漏洞或潛在弱點。如系統錯誤設定、預設的帳號/密碼、網路服務，與後門程式等。