

關貿第 14 期電子報

封面故事：關貿網路全球佈局 站穩亞太、放眼世界

台灣經濟依賴國際貿易甚深，任何對跨國進出口效率、成本控管有助益的方法，都將直接、間接促進國際貿易的活絡發展與成長，帶動整體經濟繁榮。早有遠見的關貿網路，多年前便看出暢通國際貿易體系的重要性，積極投入跨國合作，先自 2000 年起在亞太地區與多國業界代表共同發起跨國電子商務通關組織「亞太電子商務聯盟 (PAA, Pan Asian E-Commerce Alliance)」，近來則更進一步，將觸角伸往歐洲，與法國協約更多合作以促進跨國通關業務，讓廣大用戶的國際事業愈做愈好、規模愈做愈大、速度愈來愈快！

PAA 是關貿網路在 2000 年七月時，與香港貿易通及新加坡勁升邏輯兩家具政府背景的通關服務組織共同成立的，當初成立的目標，即是希望透過該組織制定跨國的貿易資訊流與認證機制，打造無紙化的貿易作業流程，節省傳統跨國貿易作業流程中，位在不同國家的買賣雙方企業與雙邊政府海關，採紙本文件進行訂貨、確認、報關等流程中，所需額外支出的人力、物力、文件寄送等成本，並打算透過跨國的整合資訊平台，將電子報關、通關的效率增進，由單一國家內部作業，延伸至有經貿往來的合作國家或地區，將跨國電子商務的效率發揮至最大。

值得記上一筆的是，PAA 是全世界第一個同類組織，顯見關貿網路在此領域具有領先全球的重要地位。

領先全球提倡無紙化貿易概念固然值得驕傲，但受到廣泛肯定則更具實質意義。PAA 很快便受到各國的歡迎，在三大創始會員之外，也陸續得到其他亞洲國家的支持並加入，包括中國大陸的中國國際電子商務中心、韓國的 KTNET、菲律賓的 InterCommerce、澳洲的 Tradegate、澳門的 TEDMEV、馬來西亞的 Dagang Net、泰國的 CAT Telecom Public Co. Ltd，以及日本的 NACCS 及 TEDI

Club, 印尼的 PT EDI Indonesia 等，會員國在短短幾年內快速增加到 12 個。

不過跨國貿易牽涉問題複雜，尤其各國法令與相關規定繁簡不一，跨國合作制定標準雖然邏輯上行得通，但在實務面，卻還得符合各國的法條規章，並非易事。也因此 PAA 在成立之初，便先考慮到了可能的障礙，因此所有加入的會員，都是由當地政府授權，因而能解決一般純民間機構所無法處理的政府層次跨國協調，且能讓此一組織下推動的標準，能夠受到各國政府支持，具備法務與實務上的可行性與正當性。

舉例來說，跨國電子商務相當仰賴 PKI 認證以確認交易的安全性，但各國的電子簽章法規只能管理該國內部的電子簽章認證行為，並無他國管轄權，但在 PAA 的架構下，則可通盤設計出能符合各國規範的標準，將電子商務的益處真正帶向跨國交易。

也因為 PAA 對跨國貿易合作具有先知遠見，因此在 2005 年獲 APEC 電子商務指導小組(ECSG)審核後，接納成為正式客座成員(official guest)，並在同年將服務延伸至歐洲，與歐盟成員組成歐亞無紙化貿易聯盟(Asia Europe Alliance for Paperless Trade, ASEAL)，讓亞洲與歐洲間的貿易能透過電子商務與無紙化作業，大幅提升效率、減低成本。

關貿網路除了透過積極參與、推動 PAA，將台灣國際貿易推向無紙化、高效率境界之外，也沒有停止與個別國家開拓更緊密合作的機會。

以進出口業者最常感到困擾的產地證明(CO)文件來說，傳統的紙本產證除了得透過郵寄或快遞運輸，成本高昂外，若主管機關對產證真實性存疑，而要求駐外機關代為驗證，往來的運送、驗證時間往往長達數星期，小則可能讓產品趕不上交期而造成違約，大則錯過產品上市良機，尤其若進口的為農產品，可能早

已腐爛而得整批報廢，暗藏可怕的營運風險。

「電子產證(eCO)則可大幅減低此種風險，並降低貿易商的實體文件運送成本，」關貿網路企劃及市場部課長史蘭亭說明道，在 PAA 與 ASEAL 的無紙化交易服務之外，日前關貿網路已與國際貿易局聯合和法國政府與通關網路公司 France eCI /Place Int'l 達成共識，推動雙方的電子產證交換服務，並已完成電子訊息交換格式、跨國 PKI 相互認證等技術標準制定，近期內即可上線，服務台法間貿易往來，「日後法國原產地的紅酒將能更快在台灣上市，而且具有產地的保證，」史蘭亭說。

除了法國，關貿網路與韓國的電子產證交換合作計畫也已進入最後階段，一旦雙方政府核准，即可上線，經營台韓貿易往來的業者，只要採用此一服務，立刻便能享受到快速通關、節省成本與降低風險等益處。

史蘭亭表示，關貿網路一直致力於減低跨國通關的時間與成本，也會持續透過 PAA、ASEAL 以及自身的持續努力，和更多國家達成無紙化貿易與電子產證交換等協定，擴大適用國家，讓更多本地貿易相關業者能因此受益，讓省下的成本與減低的風險，在景氣前景未明時，成為利潤的來源，並透過增加的效率，創造出新的商機。

新聞專區：新聞一

亞太電子商務聯盟(PAA)跨國交易量超越 10,000 筆

亞太電子商務聯盟 (Pan Asian E-Commerce Alliance, 簡稱 PAA) 第廿九屆指導委員會會議已於 2008 年 9 月 4-5 日在韓國濟州島舉行，並見證了亞太電子商務聯盟跨國服務交易量已超越 10,000 大關。此次統計數量是由 2008 年 3 月至 2008 年 8 月之跨國安全交易量單證數量。

亞太電子商務聯盟現任主席 Amiruddin Abdul Azia 於歡迎晚宴之演講中表示恭賀所有會員國並鼓勵各國持續拓展亞太電子商務聯盟跨國貿易服務。「顯然我們將事情做對了，並且做了對的事情！」主席說。

Amiruddin 先生同時興奮地表示亞太電子商務聯盟的未來發展將包含新面貌的亞太電子商務聯盟入口網站，並加入 PAA 以外之亞洲國家。

知識經濟部局長 Jae Hoon Chung 先生擔任高峰會議歡迎晚宴的貴賓，於演講中表示：「政府正盡全力透過亞太電子商務聯盟及 ASEAL 組織發展全球電子商務網路，並輸出電子商務系統等服務。」他同時說道：「對於未來推動無紙化貿易，各國間政府的支持是非常重要的。在建構跨國間完整的電子商務平台一事上，各亞太電子商務聯盟會員國包含 KTNET 之持續且高度的合作意願是必要的。」

於此次會議中，亞太電子商務聯盟通過了印尼 PT EDI 成為新加入之副會員 (Associate member)。

第三十屆亞太電子商務聯盟高峰會會議將於 2008 年 12 月於泰國清邁召開。

關於亞太電子商務聯盟

亞太電子商務聯盟成立於 2000 年 7 月，由亞洲各國結盟而成，主要以推展安全可靠之 IT 基礎建設與推廣高效能之全球運籌服務為主。結合各會員國家之客戶，估計約有 155,000 家企業已幾乎包含所有亞洲市場之貿易商。目前亞太電子商務聯盟會員國包含泰國 CAT Telecom Public Co. Ltd、中國大陸中國國際

電子商務中心(CIECC) 、新加坡勁升邏輯有限公司(CrimsonLogic)、馬來西亞
Dagang Net、韓國貿易網路(KTNet) 、日本 NACCS 中心、澳門 TEDMEV、香
港貿易通電子貿易有限公司(Tradelink) 、台灣關貿網路股份有限公司
(Trade-Van)、日本 TEDI Club、澳洲 Tradegate 及菲律賓 InterCommerce。

如欲取得更多亞太電子商務聯盟資訊，請至 www.paa.net

新聞專區：新聞二

提昇專業 創造更有價值的服務

新竹科學園區為台灣重要的高科技產業聚落，精巧的分工體系構成兼具彈性與效率的細密網絡，專業的物流業者則是串聯這股競爭力的重要推手，驛洲運通股份有限公司（以下簡稱驛洲運通）就是具代表性物流業者之一。

驛洲運通專業物流的特色在於：能夠為客戶量身訂做服務！從進倉、報關到分配，都可以一次解決，節省客戶在人力及倉儲成本的負擔。提供及滿足這樣龐大的服務能量，除了已在全台各地設點，提供最為專業、快捷且完整的服務外，為了強化競爭力，讓內部員工對於所在的工作環境有更深一層的認識，內部員工職能的提昇及不斷的訓練，亦為驛洲運通管理單位所重視的一環。

有鑑於此，驛洲運通與本公司合作，共同規劃了一系列通關自動化相關教育訓練課程，提供給該公司同仁免費參加，更是目前業界唯一！一連5天共40小時的課程中，除了基礎的通關自動化說明、海空運進出口流程介紹、通關e網通外，更結合了自由貿易港區、保稅區及關稅線上扣繳基本概念...等，完整的課程規劃，亦獲得該公司超過80名以上同仁的熱情回應，一連5個周末在新竹總公司舉辦的課程中，更有同仁遠從中、南部到場全程參與，讓負責課程準備的本公司客戶服務群專業講師也相當感動，課後測驗的亮麗成績，也清楚顯示參與同仁的專業技術又再一次的向上提昇。

所有的專業都架構在不斷的學習及進步上。經過這段時間的努力，驛洲運通已準備好充足的能力及更為專業的服務提供給所有的客戶，歡迎您有相關的需求，可以就近尋求驛洲運通的協助，相信驛洲運通的服務價值能夠獲得您的滿意；若您也對於這樣的課程有興趣，歡迎您與我們連繫，我們也將協助您達成您的目標。

客服中心小故事：詐騙集團的另一個受害者

關貿客服中心的作業包羅萬象，除了接聽用戶來電諮詢提供服務外，最重要的一項工作就是月中到月底的催款作業。但此項催款作業隨著詐騙集團的盛行，使我們客服人員在催款時遇到不少挫折及驚嚇。

客服人員 A：「X 先生您好，這邊是關貿網路客服中心，要通知您四月份的款項您可能漏繳了...」客服人員話還沒說完，客戶 X 馬上就掛斷電話，客服人員還一頭霧水時，就接到該客戶 X：「小姐，有人用你們關貿客服中心的名義詐騙喔！」。

客服人員 B：「Y 小姐您好，這邊是關貿網路客服中心，要通知您四月份的信用卡因無法扣款，想通知您可否先行匯款並聯繫信用卡中心處理。」客戶 Y：「小姐你貴姓？叫什麼名字？年紀輕輕不做正事.....我自己會打電話去關貿求證，不要再打電話來了」經過了幾分鐘客戶的教誨後，客服人員還不及解釋就被掛了電話。

可惡的詐騙集團利用各種客服中心的名義進行詐騙，讓各個客服中心的人員在進行相關帳務催繳時，都要鼓起很大的勇氣進行，並且要準備可能被當作詐騙集團拷問及謾罵的下場，所以我們也稱的上是詐騙集團的受害者。

資安小常識：什麼是網路釣魚(Phishing)?

Phishing 這個英文單字，是由 Phone 和 Fishing 這兩個單字的組合，這是因為早期的駭客多以電話進行詐騙，所以就用 Ph 取代 F，而創造 Phishing 這個單字，發音則與 Fishing 相同。

網路釣魚可算是一種常見的網路詐騙手法。APWG^(註 1)對 Phishing 的定義，是利用偽造電子郵件與網站作為誘餌，愚弄使用者洩漏如銀行帳戶密碼、信用卡號碼等個人機密資料。利用知名品牌所建立的信賴感，幾可亂真的偽造網站與郵件也讓此類詐騙行為成功機率達 5%。

常見的網路釣魚案例，如詐騙集團仿造知名銀行或電子商務公司，用類似的網址發出信件，利用知名公司的名義，要求收件者與其核對身分資料或銀行帳戶，或是以保護自身權益”請求改變密碼，再透過在核對資料的過程中竊取使用者的個人資料與密碼，用以盜取用戶銀行帳款或是線上遊戲的寶物。

另一種常見的網路釣魚案例，則是透過煽情的文字來誘騙使用者點選 EMAIL 中的連結或附檔。例如，最近就有不少的垃圾郵件，郵件的主旨為「女星安潔莉娜裘莉裸體影片」，用來誘騙一些無辜、又想看八卦的使用者。當使用者點選 EMAIL 中的連結，便會在不知情的情況下，自動下載一隻木馬程式到你的電腦中，讓駭客可以隨心所欲的控制你的電腦。

為避免因網路釣魚讓更多無辜民眾的電腦受害，建議使用者除了不要開啟以八卦話題為誘餌的郵件、來路不明寄件者的附件或是網頁連結外，也應使用防毒軟體或是可防禦的工具，並時時更新病毒特徵碼，以幫助電腦過濾傀儡、後門或是蠕蟲等惡意程式、避免成為受害者，或是傳送釣魚與垃圾郵件的殭屍電腦。

註 1：

APWG (Anti-Phishing Working Group，反網路釣魚工作小組)是一個國際性的組織，針對網路釣魚議題、解決方案以及網路釣魚入侵管道搜尋等，以打擊利用偽造電子郵件進行網路詐欺為目的。<http://www.antiphishing.org>