

關貿網路第 13 期電子報

關貿公司何董事長鴻榮上任新聞稿

關貿公司 (6183) 新任董事長何鴻榮於民國 97 年 6 月 30 日正式上任，於是日假關貿公司舉辦了新舊任董事長交接典禮。典禮由國庫署蘇署長蘇樂明擔任監交人，何鴻榮先生在眾多政府機關及關貿受邀客戶的見證下，由前董事長林永堅手上接過關貿董事長一職。

何董事長鴻榮對於林永堅董事長在過去三年來帶領關貿走向更多角化經營、更具國際觀的全方位資訊服務平台給予高度肯定。同時，也一再聲明將與關貿專業的董監事團隊及由陳振楠總經理帶領的經營團隊再創關貿事業高峰。未來一年本公司將持續努力，提供更好之服務，進而開拓股東們及員工更大之效益。

何董事長鴻榮是於民國 97 年 6 月 25 日舉行之股東會新任董事改選中以最高票當選關貿新任董事，而次高票當選人則為賀士郡先生。股東會中也新增了兩名監察人，分別為駱怡君及朱立聖。而法人代表則維持不變。

6 月 25 日下午舉行的關貿董事會中，全體董事也一致推選何鴻榮先生出任關貿新任董事長，並由賀士郡先生繼續擔任副董事長一職，賡續領導關貿走向一個新的里程碑。

關貿公司堅持提供高品質高效能之服務，除拓展現有之通關業務、全球運籌與流通電子商務外，更提供如電子報稅、地政資訊服務、供應鏈平台、電子發票、資安服務與 RFID 應用等服務，以滿足不同業者之需求。也正因本公司持續創新的企業文化，於民國 96 年 9 月榮獲經濟部主辦之「第十五屆經濟部產業科技發展獎」優等創新企業獎，肯定了公司一直以來努力經營之成果。同時，為因應 2008 年起國內政府大型專案或旗艦級計畫的承包商需具有 CMMI Level III 認證的要求；本公司於民國 96 年 12 月通過 CMMI 能力成熟度整合模式 Level III 評鑑，獲得此項肯定，更奠定本公司於大型專案執行時的品質保證及提昇客戶對本公司信心指數。

另外，在國際推廣方面，本公司透過亞太地區通關及貿易網路公司聯盟(PAA)積極參與 APEC 及 ASEAL 等國際組織活動，以提供台商國際貿易便捷化之服務。96 年 7 月台灣與法國展開第一次貿易無紙化公私部門正式雙邊會議，並與法國 PLACE International 在雙邊政府見證下簽訂合作意向書，以電子產地證明取代原紙本產地證明做為計劃目標，提昇國際貿易流程效率，此舉將可引領歐亞各國，依此成功模式加入此項計劃。

未來，本公司將持續秉持「服務、品質、效益、安全」之經營理念，提供客戶 7x24 無間斷之營運服務及客戶服務，並貫徹公司七大策略—新業務開發、發展中衛體系、深化現有服務、推動國際化、強化資訊技術、建立人力資產、限縮服務項目，以達成於 2011 年成為「ASP 加值服務的領導者」之願景。

聯絡人：郭昭宏副總經理
電話：02-2655-1188ext.558



(何董事長鴻榮)

封面故事：關貿網路以完整 Know-How 打造全方位 RFID 服務

當全球供應鏈整合正在發生、轉型，高度仰賴跨國貿易的台灣產業界應該留意什麼？小小一片 RFID 標籤，可能對你未來的業務效率有著大大的影響。

本土 ASP (Application Service Provider) 龍頭關貿網路經過三年深入研究、實務測試，將正式投入 RFID 業務，希望透過長期累積的完整 Know-How，為國內企業打造真正能有效運作的 RFID 系統。

所謂 RFID (Radio Frequency Identification, 無線射頻識別系統)，其實就像是身份證或條碼，為一種辨識技術，透過黏貼、嵌入目標物的晶片標籤、訊號接收器，來辨識標籤上的資訊，再透過後端軟體平台串連整合不同的應用的一種 IT 系統，常見的用途如貨物追蹤管理、農產品生產履歷、倉儲管理，乃至交通票券、門票等。

由於採用無線射頻技術，RFID 具有不必近距離接觸，便能讀取標籤，並與後端資料串連的功能，如此將可大大加速物流、倉儲業的作業流程，減少貨物進出倉庫等檢查點時，必須停頓下來等待刷條碼確認所浪費的時間，降低人力成本，並提升倉儲與物流效率。

RFID 技術存在其實已非常久遠，早在 70 年代即已有試驗性技術出現，近年來則在標籤成本下降、無線讀取技術提升等情況促動下，開始延伸應用情境，也日漸普及。

不過在關貿網路負責 RFID 業務的全球運籌群經理趙永寧表示，RFID 話題雖熱，投入業者也漸多，「但若業者缺乏實務經驗，RFID 未必會帶來便利，」他說。

趙永寧以過去三年來關貿網路在多個政府專案、內部測試中累積的經驗指出，RFID 基本概念雖簡單，但在實務面上，從無線訊號接收器的擺設、RFID 標籤的貼法等細節，「藏有許多會影響讀取率的學問，」他說。

以貨品種類來說，有許多金屬元件的主機板，和一般的貨品，在 RFID 標籤的貼法上，就會有很大差異，趙永寧說，標籤的種類、大小、黏貼位置，不但和箱內產品有關，就連產品的擺放包裝方式，也都會影響讀取率，「沒有實務經驗的業者根本不可能知道這些細節，便得額外花更多時間去調校，但關貿網路早已累積好一整套作法了，」他說。

不過相較於既有的管理方案，採用 RFID 雖然能帶來更佳的效率，但 RFID 標籤、無線讀取器、乃至後端的管理系統這些新增的花費，也可能成為企業思考的重點：這筆錢到底該不該花下去？

關貿網路全球運籌群協理陳鐘源認為，與其從單一業者內部因 RFID 所帶來的績效來評估投資回報，不如將上下游整體供應鏈更有效率串接後，所產生的效益來觀察，更能體認到 RFID 的益處與價值。

舉例來說，當一家製造業者導入 RFID 作為生產流程管理之用時，若下游的物流、採購商沒有採用同一套系統或標準，其所能產生的效益，僅僅發生在單一企業或集團內，產品一出貨，RFID 標籤便形同廢物，或需另設專人回收，不但造成浪費，也不符合當前環保節能的潮流。

但若整個供應鏈上的所有廠商都採用的同一套系統，則 RFID 標籤即可共用，後端資訊系統也可串連，不但所有業者都可享受到 RFID 的好處，還將大大減低導入 RFID 的成本，「光是 RFID 標籤成本，就可以和四、五個以上的業者共同攤平，」趙永寧說。

不過要整合供應鏈上所有業者的工程浩大，要業者自行組成聯盟、一一訂出標準、選定合作業者，恐怕沒有幾家廠商有足夠的人力、時間與技術能搞定。

事實上，關貿網路的優勢也在此處顯現出來：關貿本身的用戶即是跨通關、倉儲、流通等行業，囊括全球供應鏈體系中的價值關鍵！

「以關貿網路為平台，恰巧可以把眾業者串連起來，一方面減少投資成本，創造的價值卻是整個產業鏈上的業者都可以共享的，」趙永寧說。

相較於只單純販售 RFID 設備或軟體平台的業者，關貿已有大量的用戶正使用各種關貿開發、代管的應用系統，採用關貿的解決方案，只是在既有的基礎上堆疊新功能，不論導入速度、成本上，都較獨立建置更能符合需求。

除此之外，RFID 解決方案除了前端的感應技術，後端的資料處理、跨平台整合等，更形重要，因此服務提供商在網路、系統與資訊安全的能力都是重要指標，「行政院國家資通安全會報規定 A 級的單位、A+級的系統、24/7 的全天候支援，以及豐富的系統代管經驗，都非其他個別業者同時兼備的，」陳鐘源說。

值得注意的是，即便關貿在倉儲、運輸、通關、生產流程管理等 RFID 的傳統應用上已累積大量專業經驗，但對於 RFID 新形態應用的研發腳步，也未曾中止。

以過去一年半與經濟部合作的專案來看，關貿便將 RFID 的應用與一般民眾的日常生活結合，研發出各種日常生活中也能採用 RFID 的應用。

舉例來說，今年便計劃銀行公會合作，推出非接觸式感應的「小額付款卡」，將可與觀光景點的門票收取、商品付款等支付系統結合，讓出門旅遊變得更為便利。

陳鐘源表示，關貿網路在 RFID 領域的投入，是以既有技術背景與客戶需求為基礎，搭配未來可能的方向，進行全方位的發展，「沒有其他業者具有同樣的條件，這就是關貿的優勢」。

活動消息：

關貿網路公司舉辦第 2 屆創新商業模式競賽

為鼓勵全體同仁積極參與公司各項業務之興革，積極激盪「創新」商業模式，關貿網路公司於去年 5 月 26 日完成了第 1 屆創新商業模式競賽。由於第 1 屆活動廣受好評，特於今年 6 月 4 日舉辦第 2 屆創新商業模式競賽。第 2 屆競賽活動裡除延續第 1 屆之「創新」提案外，更添加「創意」提案。

「創新」，必須可執行、必須已驗證、必須有目標市場、必須有詳細投入及產出，其發想目的為藉由公司既有之服務項目延伸出新的創新商業模式。而「創意」可以是天馬行空、可以未經驗證、重點是發揮創意，盡情揮灑。有些創意可能是無法被立即實現，但是在眾多創意裡，或許就有那一、兩個是能為公司帶來另一波商業價值。

第 2 屆創新商業模式競賽由本公司企劃及市場部及行政財務部共同辦理，參賽件數共計 21 件。此次評審是由關貿網路林永堅董事長帶領高層長官來出任評審一職。在比賽中可以看到同仁們發揮團隊精神，一起努力來完成提案簡報，而精采的答詢更是不在話下。

隨著本次競賽的結束，我們也將開啟另一波服務的里程碑。競賽只是一個過程，而我們所追求的是從同仁的發想裡，給予客戶更高的價值與更滿意的服務。我們也期望此活動更延續下去，讓「創新」及「創意」成為關貿的企業文化。

基隆船務代理公會與關貿網路公司 共同舉辦船家寶專業版系統說明會

為提供多元化船代軟體服務，解決 DOS 版老舊的苦惱及系統維運備援需求，特與基隆船務代理公會共同舉辦『船家寶專業版』系統說明會，於 2008 年 6 月 17 日假基隆船代公會舉辦，會中進行本公司服務介紹及船家寶系統操作說明以及會後會員 Q&A，得到會員熱烈報名參加。



(基隆市船務代理公會 楊理事長致詞)



(本公司業務同仁介紹及船家寶系統操作說明)

新聞專區：

關貿網路全方位打造 RFID 新生活

資策會表示：「RFID 增值應用旗艦示範計畫」已經進入第二期的階段，關貿團隊憑藉第一期卓越的績效，本期將以觀光示範建設為主軸，預計將為旗艦案再造另一個高峰。經濟部「RFID 增值應用旗艦示範計畫」是關貿網路於九十六年度開始承辦的專案，計畫執行四年的總期程中，除了各項私領域 RFID 的應用與各類型生活圈 RFID 導入建置外，亦進行共享平台的設計開發，以整合卡片識別、金融消費、票證服務及行動增值等各項應用，讓社會大眾可以利用 RFID 卡片或 NFC 手機達成跨領域與生活圈應用一卡通行的願景。

近年來關貿網路參與多項 RFID 應用建置，不管是在公領域或是私領域都有非常卓越的成績。其中，與榮儲共同開發出的 RFID 物流運籌先導系統，是以目前關貿網路運作之全球物流運籌平台為架構，再整合 RFID tag 資料的 module，讓國內廠商貼在空運出口貨物的 tag，不僅僅只是為應付如 Wal-Mart 等廠商，同時在現階段就可以做到單件貨物的進倉狀況回報，一但未來整個 LSP(Logistic Service Provider)產業全面佈建 RFID 的環境，此 RFID 物流運籌先導系統將可提供貨物資訊整合及全程貨況追蹤的應用。

甫於於去完成的『運用 RFID 產銷管理系統價值鏈增益與病死豬追蹤先導計劃系統建置』，以 RFID 科技強化品鑽豬產品差異化，更獲得養豬戶的高度認同。本計劃自 96 年啟動，關貿網路為主要的執行單位，本計畫乃透過 RFID 帶來的豬隻屠宰作業的革新，提供養豬自動化飼養記錄資料庫平台與 HACCP 即時監控系統，用以整合養豬作業，未來將可擴大應用於全程，包括：飼料場、養豬場、監控單位、屠宰(分切)場與通路端。以 RFID 應用在活體(livestock)正是創造產品差異化的重要利器，將有助先進外銷市場(例如日本)的開拓。

「RFID 增值應用旗艦示範計畫」在 96 年度的計畫執行中，於八仙海岸之「大唐溫泉會館」導入 RFID 應用作為遊樂場生活圈的應用示範點。除了以 RFID 作為會館內部作業與管理之工具外，亦提供了遊客便利舒適的全新泡湯體驗，不但讓遊客更輕鬆地享受休閒時光，也帶動了遊客的消費意願，創造業者與遊客的雙贏。大唐溫泉副總經理蘇國英更表示：『原本打算用條碼標籤手環，但發現 RFID 可承載金流，還可以開關置物櫃，是傳統條碼做不到的，而且只需要換掉原本的讀取器，溫泉館立即可以提供多種服務，蘇國英說，只要讓消費者方便，就能刺激消費，目前泡湯一次六百四十元，溫泉館試營運一個月，每人平均消費單價拉高到八百元』(摘譯於「商

業周刊」1058期)。本計畫亦期望藉由「大唐溫泉會館」的成功導入RFID，提供相關產業作為服務模式革新的示範參考，以創造營運價值與收益提升。

「旗艦示範計畫」後續將以九十六年度計畫成果為基礎，透過共享平台的服務整合建設「觀光示範應用」，以RFID卡片及NFC手機作為觀光旅遊活動中交通、消費、遊樂場電子門票、住宿電子房卡及行動導覽資訊查詢等各項活動之憑藉，達成民眾一卡悠遊行的便利目標並呈現科技觀光之應用示範效益。本年度，以三峽老街為應用示範點，運用科技結合三峽地區之人文及古蹟創造最大觀光效益，除觀光應用之外，更將結合三峽地區的生活應用，如校園、園區、社區等的RFID應用，將三峽從一個饒具古早味的觀光小鎮，變成一個綜合科技、人文的生活觀光大鎮，也希望透過三峽鎮的示範建置，加以媒體的廣宣報導，讓全國人民都可以看到RFID位生活帶來的便利性，帶動各地的生活圈與觀光線加入便利生活圈的行列，為未來兩年的執行，畫出一條康莊大道，更為共享平台未來的營運，奠定一個穩固的基盤。

運用 RFID 技術，創造智慧化生活環境

-經濟部商業司積極推動各項創新應用-

你一定有過這種掃興的經驗，每當炎炎夏日，穿著泳衣到水上樂園體驗清涼刺激的戲水，或在冷颼颼的寒冬，到溫泉會館裸身享受暖呼呼的泡湯樂趣時，途中若想購物或用餐，卻得礙於錢包放在場外置物櫃中不得不作罷。這時，如果能有一種科技，可結合門票、置物櫃鑰匙、飯店房卡、錢包等，又能輕鬆配戴在身上，勢必能大大地增加消費的便利性，RFID 應用服務正可解決這些令人困擾的問題。

經濟部商業司為響應行政院「2005 年產業科技策略會議」項下「RFID 應用及產業發展策略」子題，率先於 95 年 2 月 27 日成立「RFID 公領域應用推動辦公室」，協助公部門推動 RFID 相關應用，並於 96 年完成階段性任務移交經濟部技術處辦理後續推動工作。繼於 96 年度開始推動「RFID 系統整合應用推動計畫」，以生活應用為出發點，運用 RFID 創新服務技術，營造民眾於食衣住行育樂之便利生活環境，推動建立 RFID 加值應用旗艦示範據點、構



築加工食品流通履歷追蹤功能、建置智慧型商品陳列展示銷售服務能力，以打造一個安全、便利之商業社會基礎環境，提昇商品供應鏈安全管理機制與智慧化經營模式，進而創造產業與市場緊密互動的雙贏形式。

在推動進程上，96 年度已完成共用性基礎建設開發與 RFID 共享平台之建構，並與八仙海岸的大唐溫泉物語及中國科技大學合作建置 RFID 應用示範。八仙海岸之「大唐溫泉物語」係導入以 RFID 作為員工內部作業與管理的工具，並提供遊客入場後便利舒適的全新泡湯體驗。當遊客進入溫泉館內後，只需於櫃台登記領取 RFID 手環，即可以手環取代鑰匙開關置物櫃、索取毛巾和浴衣、使用自動販賣機消費、於館內購物與飲食，所有消

費於離館時再統一結帳；如此不但降低遊客攜帶鑰匙、取放錢包的不便性，還大幅提昇遊客的滿意度與消費意願，進而帶動傳統溫泉與水上活動服務模式的變革與營收成長。



圖：大唐溫泉物語 RFID 手環

在中國科技大學則以校園之便利應用為推動目標，包含在校內管制點與宿舍增設 RFID 門禁管制系統，藉以保障人員與資產的安全，並於停車場增設 RFID 遠距離感應管理機制。另，為加速重要會議的作業與管理，於校內大型會議室內設置自動點名暨簽到系統，當參與會議的人員配戴 RFID 卡片進入設置於門口的感應區時，即可自動完成簽到作業，大幅減少大型會議的報到程序與時間，取代傳統的人工作業與節省紙本表單。

此外，商業司並協助國內 10 家食品製造商、11 家通路物流商、8 家零售商(17 個零售門市)等廠商應用 RFID 等相關技術在加工食品流通履歷追蹤與追溯系統之整合建置。驗測 9 項常溫食品、7 項低溫食品和 3 項冷凍食品，共 19 項計 20,150 件產品。

97 年度將進一步結合示範點原有資訊系統，逐步整合與推動 RFID 於校內行政流程、設備使用、資產管理、交通排程、圖書館應用與付款消費等各項應用，期望由政府計畫的推行與輔導，建設一個便利、安全的科技示範校園，並將運用過去開發成果，複製導入於社區生活應用。初期預定以台北市木柵二期重劃區為示範點，對安全、環境、交通等各項生活需求進行規劃，建置社區門禁及電梯管制系統、社區保全巡邏系統、NFC 便利通勤系統、智慧型停車場管理系統、兒童上下學安全照護系統、居家醫療照護系統、寵物行蹤查詢系統及社區生活圈共享平台等。



圖：木柵二期重劃區社區區塊圖

木柵二期重劃區面積達 30.5557 公頃，為一結合 43 個社區之大範圍且新型態之集合式住宅區，目前共有 1,860 戶住家與約 8,000 住民，計畫將致力結合區域特性與住民生活之應用需求進行推動，勢必可具體呈現

RFID 於社區生活之多元化便利示範效益，帶動社區建設與發展的提昇。

後續並將導入 RFID 金流應用於各類型生活圈，結合 SmartPay-MMP (Micro & Mobile Payment) 小額付費機制，讓民眾可便利地以 RFID 卡片或 NFC 手機進行日常生活的消費購物活動。此外，將配合政策導入多元化應用於觀光旅遊的情境，結合卡片識別、金融消費、票證服務及行動增值等各項應用，讓國內外遊客在觀光景點、遊樂場所或商圈之旅遊行程中，都可以利用 RFID 卡片或 NFC 手機進行交通、消費、電子門票、住宿房卡及行動導覽資訊查詢等應用，塑造我國科技觀光的形象與提升旅遊業之服務價值。

自 97 年度起並將協助流通業者嘗試利用 RFID 與資通訊等創新科技，發展「智慧型陳列架展示銷售」服務能力，創新傳統的管理與服務模式，提昇企業營運效益與品牌競爭力，讓服務從業人員不會辛苦一年僅換來存貨作為年終獎金。對民眾「食」的安全之推動，將以建立食品供應鏈體系的方式，突顯食品流通履歷追蹤基磐的綜效，並推動進出口食品履歷之國際合作驗測項目，建立台灣食品的國際形象。

未來，經濟部商業司將以達成民眾日常生活與休閒旅遊整體的便利應用方向推廣，朝「創新 RFID 技術，發展智慧便利好生活」，並為消費者的食品安全通路把關，建立「安心，是最美的味道」之願景邁進，延續成果深化，帶動國內 RFID 應用與服務業的發展，為台灣 RFID 產業聚焦，創造未來獲利市場。

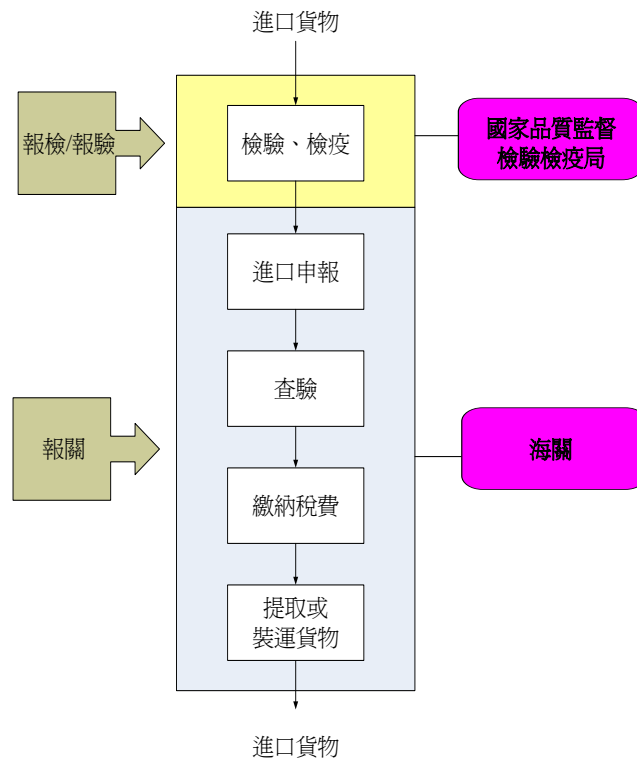
本篇由經濟部商業司於 97 年 5 月 26 日刊載於「工商日報」

由農商品直通關規劃未來兩岸資訊整合的發展

文/葉毅雄

前言

大陸自 2005 年對 15 種臺灣水果實施零關稅及 2007 年對原產臺灣地區的 19 種農產品實施零關稅措施，海關總署已公告上述臺灣產水果及農產品的清單、稅號、原產地標準等相應進口規定，開放台灣農商品登陸。在檢驗檢疫方面，由國家品質監督檢驗檢疫總局及各出入境檢驗檢疫機構按照現行進口臺灣動植物檢驗檢疫和食品安全管理規定對上述臺灣產農產品實施入境檢驗檢疫，整個農商品進口作業流程及權責單位如圖一所示。在大陸中央政策支持下，海關和質檢部門提供通關、檢驗檢疫優惠綠色通關辦法，因此在各項證明文件齊備下，採取綠色通關措施，加速農商品通關時效，確保農商品鮮度快速送達賣場上架，讓消費者享受價廉物美的農商品。



圖一 農產品進口檢驗檢疫及通關作業流程圖

資訊整合作業規劃

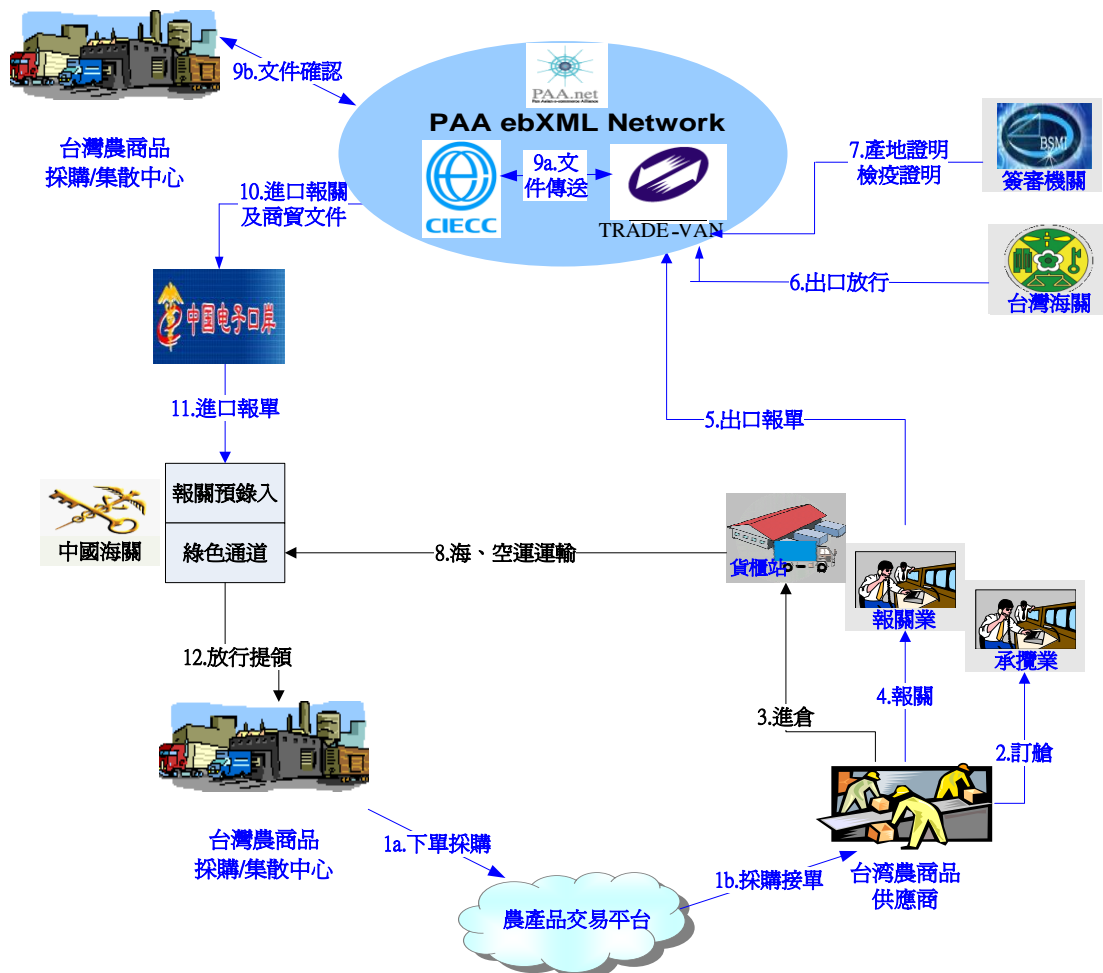
在整個貨物運輸過程中，出口商貿文件及運送文件以電子格式提前傳送至進口地，轉換成通關及檢疫申報文件，配合預先通關作業讓負責查驗的公部門預先取得進口貨物申報資料進行審核，後續貨物抵達港埠時即可進行審驗或放行，提昇作業效率。

透過兩岸現有資訊服務業者提供之整合平台，達成正確、快速、具經濟效益。具體規劃作業流程惠請參閱圖二所示。

1. a.大陸對岸的採購單位蒐集及整理市場需求，確定品名、數量、交期、交貨地點透過農產品交易平台向台灣農商品供應中心(如農會)詢價，經雙方議定價格、付款條件後，由大陸採購單位下單完成採購作業。
b.農產品交易平台收到訂單後，彙整及轉送訂單至出貨人，以利準備出貨事宜。
2. 台灣農商品供應商依合約訂單準備出貨，並向承攬業者訂艙及傳送預出貨通知給大陸採購單位。
3. 農產品收割後，經篩選、包裝及裝箱，運送至貨櫃站(或航空貨運站)進倉，進行裝櫃或打盤作業。
4. 台灣農商品供應商備妥出貨文件(商業發票及裝箱單)，委託報關行辦理出口報關。
5. 報關行製作報單並經由關貿網路傳送出口報單至海關。
6. 海關審單後放行
7. 台灣農商品供應商在出口之前，應向簽審機關申請電子產地證明及電子檢疫證明，並由簽發單位將電子文件傳送至關貿網路中心資料庫，該文件同時符合電子簽章的規範及效用。
8. 海關放行後，由海、空運者負責裝船(或裝機)及運輸作業，貨物運達目的港後進行卸船(或卸機)作業。
9. a.關貿網路依泛亞電子商務聯盟(PAA)規定格式傳送商貿文件(商業發票、裝箱單、產地證明、檢疫證明等)至大陸中國國際經濟貿易網路通信公司(CIECC)。
b.中國國際經濟貿易網路通信公司會先將文件傳送給收貨人核對，確認無誤後收貨人簽回確認單。

c.平台同時可記錄及儲存貨物通在出口端及進口端進倉、檢驗檢疫、通關放行、出倉的狀態及時程，讓整個運輸流程的狀態可在平台上供業者查詢。

- 10.中國國際經濟貿易網路通信公司將資料傳送至目的港的中國電子口岸。
- 11.大陸收貨人委託進出口企業或報關企業進行報關，報單資料經由電子口岸傳送至海關。
- 12.國家品質監督檢驗檢疫局及海關在收到完整證明文件及報單資料後，給予“綠色通道”待遇，實行優先審批、優先報檢、優先檢驗檢疫、資料相符者優先出證放行，達到快速便捷的目標。



圖二 兩岸未來農商品商貿資訊串接作業圖

結論

日前海峽兩岸兩會復談簽訂兩項協議，並擬定下次會談議題，優先推動貨運包機的協商，並依續推動海運直航的協商，為兩岸貨物直航達到增溫的效果。預期貨物直航帶來兩岸農商品更頻繁及密切的往來，因此除了上述商貿文件的串接外，另外整理提出下列意見，提升及改良農商品貿易的效率。

- 一、 透過兩岸檢驗檢疫協會等團體，促成兩岸檢疫防疫機構、團體建立健全信息交換的渠道、平台和機制，推動兩岸檢驗檢疫技術措施的透明化，便利兩岸直接往來和經貿合作；強化疫情疫病防控和信息交流，開展對台檢驗檢疫技術交流。
- 二、 建立農產運銷資訊系統，提供即時農業產銷資訊與統計資料；培養農民及農民團體運用資訊與知識能力，認知產銷環境，迅速回應市場情勢變化。
- 三、 整合境內、境外物流業者設備技術與資源，以策略聯盟方式規劃發展「農產品物流體系」，建立農產品產地物流網與供應鏈管理系統，增進農產品物流效率。
- 四、 建立農產品預冷保鮮物流管理系統，加強產地預冷保鮮設備與監控技術，監控貨物全程運輸環境，確保貨物品質。
- 五、 建構農產品電子商務體系，運用策略聯盟與風險管理機制，推動建設網路基礎交易設施，訂定電子交易法制規範，以確保電子商務之交易安全。

資安小常識：瀏覽器附加元件的安全問題：以 Adobe Flash Player 為例

資訊科技不斷在進步，但目前的網路環境卻愈來愈險惡，使用者不僅開啟病毒電子郵件、亂安裝不明軟體或下載不明來源的檔案、瀏覽不明網站、讓 USB 隨身碟自動執行等行為可能會中惡意軟體，現在就連瀏覽一些防護較差被入侵的官方網站也可能會有問題。入侵者現在不見得會換掉網站首頁以宣傳自己入侵功力高人一等，更有可能在不改變網站頁面顯示效果的情況下（一般人在入侵前後連上該網站根本無法分辨有何不同），在網頁裡偷藏一些惡意連結（這種行為通常稱為網站被「掛碼」），如果使用者的瀏覽器和其附加元件是有問題的，只要一開啟這些網站，就會被惡意軟體進駐、被入侵者操控...也許電腦裡的各種帳號密碼或機密資訊就被入侵者偷走、也許日後成為分散式阻斷服務攻擊某個網站的殭屍大軍之一。

因此除了 Windows、Office、IE（Internet Explorer）或其他瀏覽器和我們安裝的軟體必須定期注意是否有安全性更新需要安裝以外，瀏覽器的附加元件也是需要定期檢查的，以最近發生的 flash 漏洞攻擊為例，就是針對瀏覽器上的 Adobe Flash Player 特定版本而來，使用者瀏覽被掛碼的網站時如果 Flash Player 剛好是有問題的版本就淪陷了，而如果您想要檢查自己安裝的版本又要怎麼作呢？除了在「控制台」的「新增或移除程式」查看目前安裝的版本，也可以直接連結 Adobe 網站以下網址確認：

<http://www.adobe.com/shockwave/welcome/>

如果您想要直接安裝最新版的話，也可以依照您使用的瀏覽器連結不同網址進行安裝，如果瀏覽器是 IE，請連結下列網址：

http://www.adobe.com/shockwave/download/download.cgi?P1_Prod_Version=ShockwaveFlash

如果您的瀏覽器是 Firefox、Mozilla、Netscape 或 Opera 請連結下列網址：

http://www.adobe.com/shockwave/download/download.cgi?P1_Prod_Version=ShockwaveFlash&promoid=BUIGP