

## 關貿第 6 期電子報

### Topic Story：「便捷貿 e 網」使報驗 e 化，把網路變馬路

基隆市東、西、南三面環山，僅北面有少量的平原迎向大海，自古即為「深水谷灣」的良港，當地民眾多依靠基隆港討生活。基隆除海鮮漁獲豐富外，進出口報關報驗等公司在此地更顯得密集。巷弄窄小的基隆市，常見一棟老舊公寓內，就包含數家報關行，目前基隆市約有 400 多家報關行，20 餘家報驗行，形成當地產業一項特色。

除一般常聽到的報關之外，進出口還有一項重要的管制，即是「檢驗」。貨品進口檢驗與政府主管機關緊密相關，包含進出口商品安全性、電子機械類商品是否合乎檢準、進口蔬果是否帶有寄生蟲、是否有過多農藥殘留及食品衛生…等，都與申報檢驗有關。提到報驗，自然要介紹基隆市報驗公會。

### 報驗 e 化，把網路變馬路 工作效率高又安全

基隆報驗公會理事長許浴棋指出，報驗工作繁瑣，有其專業性。一般進口商為了更有效率地處理政府進口的相關規定，多委由報驗公司處理進口相關檢驗工作。而基隆港每天進出的貨櫃眾多，接下來要申辦的手續更是不得了，以前還沒導入 e 化的時候，同業為了趕時間，幾乎都是在公路上飆機車，真的是「賣命」在工作。現在導入了關貿網路的「便捷貿 e 網」，工作模式有不可思議的重大轉變。

許浴棋回想兩年多前，所有報驗系統都是單機作業，與主管機關之間往來的申報流程，全靠人工送件。負責的員工騎著機車去申請檢驗，檢驗完還要再親自過去一趟拿合格證。因為通關有時限，這些流通在馬路上的員工，往往每天都在飆車，也曾經有同業在路上發生車禍，不幸喪生的事件發生。

但從 94 年以來，政府推動通關 e 化政策，在關貿網路的輔導下，報驗業者逐步導入便捷貿 e 網。現在的時效性不但可以比過去快了半天，而且不必再請人工親自送件，只要透過網路傳輸，案件自動送過去，彈指間只消幾秒鐘的時間！而且以前需要排隊申辦，站在櫃台等待案子一件件進去；現在利用網路系統直接傳送，對方即可直接接收，且 24 小時都可以傳輸，不像以前只有上班時間可以送件，而且櫃台更有早上 11 點截止收件；下午 4 點截止收件的限制！現在隨時可以傳送，時間運用彈性快速並降低單證比對錯誤率，加速通關。

## 健全備援措施 不怕網路斷線影響

e化取代人工，最怕網路出狀況。從業者的需求為出發點，關貿網路專業的備援措施，成為業者的堅固後盾。關貿網路除了南港園區的機房外，另在龍潭設置相同的設備異地備援。網路部份，也與中華電信建立合作網路備援。假使不幸發生網路斷線，業者與政府機關也擬出一套完善應變流程。

許浴棋說，e化計劃最初，報驗同業最擔心的便是：斷線了怎麼辦？貨櫃還是要下啊！於是在政府、關貿網路公司與多方作業討論下，擬訂緊急應變措施與人工備援機制。許浴棋有信心地說，目前的應變措施周全，未來應該不會因系統發生停擺，而影響工作。不過當然這些應變方案最好都不要派上用場！

## 政府政策性補助 促使 e 化順利推動

關貿網路通關通關服務群表示，自民國 94 年起，政府貿易局便利用專案補助便捷貿 e 網、網路公司與相關使用該系統的業者，鼓勵業者多多利用網路處理進出口報關事務。

政府獎勵願意上來使用的業者，傳送一筆資料，便補助一筆金額，以改變以往的作業習慣。補助作業為期兩年，到 95 年 12 月 31 日截止。政府提供逐季遞減的補助方式，吸引業者上線使用，但在軟硬體部份即不另外給予補助。由於配合政府做電子化傳輸，初期業者與網路公司都花不少錢投資硬體設備，故政府提供傳輸一次，便補助一筆獎金的方式獎勵 e 化更新。

「費用比起過去是真的有省到。數據是沒有確實去算啦，但省人力成本、省油錢，確實是有省。」許浴棋笑著說。他也表示，業者從完全不會開始學，大概只要一個月內就可以上手，熟悉這些軟體的基本操作，只是習慣問題。

當時關貿網路來到基隆，一家一家輔導報驗業者 e 化，現在所有的會員都會使用這個系統了！後續服務方面，只要業者提出需求，且不牽涉政府政策，關貿網路能處理的，絕對滿足客戶的需要。未來也會因應業者的需要，盡量將不同系統整合關貿網路很感謝許浴棋理事長帶領基隆報驗公會會員進行產業提升，對整個 e 化計劃也表示支持，同意帶頭試著做做看。雖然一開始不那麼順暢，還要撥時間去測試學習新系統，過程中大家付出很多心血，但甜美的果實讓過往努力的點滴都值得。

## New Services：關貿商品資料庫共用平台

現今流通消費趨勢變化快速，為拓展市場、因應消費者需求，商品情報的發佈與蒐集既要廣泛又要快速，實需要一個商品情報透通的電子環境，讓商品情報的流通與應用更有效率、更低成本！

但是，現在實際的現況卻是供應商商品資料老是在重複登錄、通路商搜尋新品總是無效率。因此，**關貿商品資料庫共用平台建立了商品資訊「一次登錄，全程共用」的運作機制，讓產品的基本資料與促銷方案等可以透過網路隨時修改**，這種功能與時效，是傳統的推廣方式所望塵莫及的。此外，傳統上供應商可能以參加展覽和刊登廣告的方式來尋找新買主，今後，本平台亦提供了另一個便宜、有效率的行銷管道，因為本平台可扮演招攬新買主的角色，只要本平台的知名度、商品齊全度、資訊更新速度能夠符合需求，並且是搜尋方便與快速，通路採購人員亦樂於上平台去找新供應商與新產品，屆時，加入平台的供應商便有如天天在平台上辦展覽會、上廣告，隨時佈達相關的資訊給需要的人。

另外，以往的商品資料庫都有固定資料格式，無法滿足各通路及供應商的不同需求，但隨著網路的應用不斷普及和技術能力提高，本平台將致力於與其他通路報價平台的整合，進行電子資料交換，讓商品佈達更快速，報價更簡便！

本平台不但能為流通業者與廠商提供商品資料登錄、查詢、下載與系統整合的服務，更降低了商品資料維護成本，提升商品資料品質、商品情報蒐集效率，為供應鏈上下游交易的源頭—商品資料，做最初、最完整的垂直整合！

關貿商品資料庫服務項目：

### 商品查詢服務

- 商品資料庫檢索與下載
- 分類瀏覽

### 商品發佈服務

- 商品資料登錄
- 新品通報
- 商品推薦表/報價單下載
- 與其他報價平台整合

#### 資料整合服務

協助流通上、下游供應鏈廠商與本系統進行資料交換，包含商品資料上傳登錄與商品目錄下載

*加入商品資料庫共用平台，創造新商機。*

## 運籌業新知：RFID 加值應用旗艦示範計畫

行政院鑒於「無線射頻身分識別 (Radio Frequency Identification, 簡稱 RFID)」對我國未來人民生活、經貿發展及產業競爭力的重要性，特於 94 年 10 月「行政院 2005 年產業科技策略(SRB)會議」，邀集產、官、學、研及國內外專家，共同探討「RFID 應用與產業發展策略」，以帶動產業發展，並與國際接軌。

RFID 加值應用旗艦示範計畫 (簡稱本計畫) 總期程四年，係依據「RFID 應用與產業發展策略」子題結論衍生規劃，去(95)年 2 月經濟部已成立「RFID 公領域應用推動辦公室」，並擬定各項推動計畫及策略執行方向，期盼由公領域應用計畫成果，逐步引導私領域發展，今年更進一步推動透過私領域加值應用旗艦示範計畫，加速業界進入腳步，展示產業應用 RFID 創造產品及服務的附加價值之實例，以形成新興商業模式，孕育國際級 RFID 應用系統廠商，並影響帶動其它產業，創造台灣優勢。

本計畫主要任務將整合 RFID 識別及小額消費應用於大專院校、研究院區、醫療院區、工業園區、主題樂園等適當人口規模之團體，形成同類團體可分享彼此設施、服務項目、資源的生活圈，而不同團體間透過各式各樣的新型服務設計、組合與擴大應用，促進民眾於日常生活中，包括：食、衣、住、行、育、樂等更趨便利與人性化。

有鑑於此，關貿網路執行團隊將在執行 RFID 先導應用計畫的同時，希望藉由私領域的執行成果，帶動產業成長，再與公領域的計畫整合，俾使先導計畫執行成果與政府規劃 RFID 標準、流程及核心技術之未來發展接軌，以擴大及深化 RFID 的應用範圍。

今後政府將持續執行公領域先導計畫、推動私領域創新應用並獎勵民間投入關鍵技術與創新產品之研發，相信在政府政策與各單位之積極推動及民間大力配合下，台灣 RFID 產業將加速成長，孕育世界級 RFID 產業重鎮及創造居家安全便利生活典範之願景，締造 2013 全球產值 10%，達到新台幣 700 億的新商機。

## 客服小故事：關貿網路您好，敝姓「駱」，駱駝的「駱」

在關貿客服中心每個人接聽電話時，標準的來電問候語一定是『關貿網路您好，敝姓X，很高興為您服務！』，但這句話卻帶給我小小的困擾。不知是因為我發音的關係，還是電話通訊問題，客戶經常聽不懂我的姓氏，所以有時會聽到一線客服人員問：『我們客服的羅小姐是誰？』或是『誰是我們的莫小姐啊？』

有天進線接聽電話，一樣依來電問候語與客戶對話：

我：「關貿網路您好，敝姓駱，很高興為您服務！」

客戶：「小姐你的姓氏好特別喔！」

我：「對啊！」（這時我心想，啊！終於有人聽懂了）

但當我協助客戶解決完她使用系統的問題後，

客戶：「孟小姐，很感謝你的幫忙。」

我：「不會啦！這是應該的。」（此時有點哭笑不得，原來客戶還是沒聽懂我的姓氏）。

又有一次我去做教育訓練，主辦人在開場前詢問我的姓氏，要替我做開場介紹，我心裡想這麼大的場合可不能再把我的姓氏說錯了，我很親切的告訴主辦人說『我姓駱，駱駝的駱』。

當教育訓練開始時，主辦人跟大家介紹：『今天我們很高興可以邀請到關貿網路的資深講師---駝小姐為我們上課』，才講完，全場哄堂大笑，我很快的拿起麥克風跟大家說：『我姓駱是駱駝的駱，到目前為止我是還沒聽過有人姓駝的啦！』但從此我又多了一個姓氏。

之後，我心裡的結論是：『關貿網路您好，不管我姓什麼，我都非常高興的為您服務。』

## Press release：第廿七屆亞太電子商務聯盟 (PAA) 高峰會

### 亞洲九國通關網路公司，攜手推動區域貿易無紙化

亞太電子商務聯盟 (Pan Asian E-Commerce Alliance, 簡稱 PAA) 第廿七次指導委員會會議於 2007 年 8 月 2 日至 3 日於馬來西亞沙巴舉行。

亞太電子商務聯盟於 2000 年 7 月成立，是一個為亞洲跨國電子商務提供安全可靠的資訊科技平台，其目的為提昇全球貿易及運籌效率。目前亞太電子商務聯盟成員包含台灣關貿網路公司、香港貿易通、新加坡勁升邏輯公司、韓國貿易網路 KINET、中國大陸中國國際電子商務中心、日本 TEDI Club、馬來西亞 Dagang Net、澳門 TEDMEV 及泰國 CAT Telecom。

這次的會議除了原有 PAA 會員國赴會以外，更有來自澳洲、英國與越南的國際電子商務團體與會，成為 PAA 指導委員會會議有史以來參與者人數最多的一次。而本次會議亦很榮幸邀來 ASEAN 秘書處代表 Mr. Quang Anh Le 擔任會議貴賓。

PAA 主席 Mr. Amiruddin Abdul Aziz 於歡迎詞中談到：「本次出席的國際嘉賓，意味者 PAA 的服務範圍也擴展到了其他亞太地區及歐洲。這證明了 PAA 在其推動安全跨國交易上，選對了路，我也期待將來有一天「亞太電子商務聯盟」(PAA) 能夠更名為「全球電子商務聯盟」(PAA Global)」。

Mr. Amiruddin 也因東南亞國家聯盟 (ASEAN) 為了建置「單一窗口」(Single Window)，而將 PAA 的技術架構作為其參考對象而感到高興。

本次的貴賓 Mr. Quang Anh Le 也於其演講中表示：「東南亞國家聯盟 (ASEAN) 在建置「單一窗口」(Single Window) 過程中，除了對 PAA 所能提供的協助感到樂觀外，也期望 PAA 能作為其建置『單一窗口』中重要合作夥伴」。

這個景象也應驗了 Mr. Amiruddin 於先前所提到的：「PAA 全體會員期望透過一起努力合作的方式，來對改善全球電子商務做出貢獻」。

第廿八屆亞太電子商務聯盟指導委員會會議將於澳門召開。

