

關貿第 1 期電子報

Topic Story：家樂福電子發票成功案例

流通業的激烈競爭使獲利逐漸降低，業者無不竭盡所能地提高供銷、運輸或庫存的流程效率，以增加或維持一定的企業獲利。隨著科技的日新月異，網際網路迅速又經濟的資訊傳遞功能，在上述流程中開始扮演要角，使得處理大量資料不再麻煩，反而更能精確掌握貨物與單據的流通進度。而談到單據傳輸 e 化，其中的「電子發票」便是近年政府積極推動的項目之一。

傳統紙本發票的管理成本高，又不易掌握時效，若能透過網際網路來傳輸具有法律效力的電子發票 (e-invoice)，除了不需再郵寄發票紙本外，更可省下發票的倉儲與郵寄成本，並且透過電腦自動勾稽，減少會計人員查核、對帳、郵寄等作業時間，系統並提供 24 小時即時查詢，真正達到「無紙化」發票開立作業，解決 e 化最後一哩 (last miles)。目前關貿網路在推動電子發票作業已逐步有顯著成果，尤其在上述提到需要大量發票往來的流通業，已有家樂福、名佳美、台灣菸酒公司、等業者，相繼採用關貿網路的系統進行發票 e 化。

以國內目前台灣量販業者龍頭家樂福為例，正是一個運用網路科技將買賣雙方緊密結合的成功案例。關貿網路目前提供家樂福電子訂單與電子發票解決方案，已成功協助家樂福降低成本，提升競爭力。

全球總部的 e 化政策 台灣家樂福走入發票無紙化

家樂福公司組織系統部，是該公司負責電子訂單與電子發票建置的部門。專案經理張游敏表示，決定導入電子發票，是法國總公司的全球決策，尤其國外已實行 e 化的地區，在成本管控與效率提升都已看出實際成效，總公司便指示亞洲地區發票量最大的台灣，即刻著手電子發票作業，並開始尋找資訊服務的合作伙伴。

在幾經尋訪並評估多家資訊服務業者後，家樂福決定與關貿網路建立合作夥伴關係。

關貿網路負責家樂福電子發票的專案經理李啟志表示，在導入電子發票之前，家樂福早已採用關貿網路的電子供應鏈管理服務，利用網路讓家樂福的供應商快速下載訂單與訊息公告作業，幫助接單更快速，出貨更順暢。於是當家樂福再次決定與關貿網路合作導入電子發票系統，可說是踏在過去的基礎與了解往上提升，互動更是具備效率。

從電子發票系統建置，到輔導上線，在 94 年第四季開始，關貿網路便開始提供密集的教育訓練，讓家樂福的供應商對於電子發票得以上手。推廣訓練迄今，家樂福 1,300 餘家的供應商中，已有超過 7 成是利用網路與家樂福進行發票往來，家樂福也計劃在今（96）年要求供應商全數上線使用電子發票。

電子發票使得資訊掌握更精確 成本更節省

導入 e 化過程，張游敏認為是順利的，尤其關貿網路本身具備報稅背景，對於會計制度與開立發票等專業知識熟稔，雙方的溝通非常快，彼此很容易了解需求，立即進入執行；關貿網路在網路報稅的專長是很大的加分，讓他們不只提供資訊服務而已。

張游敏說，在教育廠商上線使用電子發票的初期，因為對電腦操作不熟悉，的確有一些廠商表示抱怨；但在關貿網路與家樂福共同合作推動與教育訓練輔助下，供應商漸漸操作上手後，也開始感覺到電子發票的美妙！例如，以前廠商必須花很多時間收集訂單，連繫各分店，現在運用電子訂單與電子發票後，廠商可省下大量的時間與人力，也可以精確地知道家樂福是否已經收到發票，請款流程走到哪裡，對於各分店的供貨情況也能快速掌握。

而對家樂福來說，最大的好處就是省下驚人的倉儲費用！張游敏指出，家樂福在倉儲費用下降的幅度非常的高，以前大約每個月有 100 箱的單據需要保存在倉庫內，自從導入電子發票後，每個月只有 30 箱左右。此外，以往負責要配送或校對發票的人力，也從至少 1.2 個人，降低到現今約 0.6 到 0.7 個人，此部份的人力節省，在新設立的家樂福分店最能明顯看出。

處理紙本發票的大工程變簡單了

家樂福以前光處理供應商寄來的發票，就是一個大工程。每天從上千家供應商寄來的發票，即使是掛號信，都是以大麻布袋送到家樂福，家樂福不可能一一對照供應商的發票是否順利寄達，每次也只能向郵局簽收：「已收到兩大袋」的發票，但裡頭是什麼？誰寄來的？事實上並不清楚。在這樣傳統的發票管理之下，難免在流程中出現疏漏；導入電子發票後，可說完全改善了無法掌控發票的問題，還另外省下分送發票的人力。您能想像過去家樂福需要特別安排人力，將每天寄來的發票分類，且交送給所屬的會計人員，才能進行核對嗎？導入關貿網路的電子發票系統後，為家樂福解決了這個大麻煩，又能提高效率與精確度，自然家樂福與供應商們使用得放心又滿意。

而發票保留的工作，當然就交給關貿網路的電腦系統。一般線上資料會保存 7

到9個月，更久的發票，關貿網路會將電子發票再壓縮起來，保留在伺服器備便查詢。以往麻煩的資料儲存，在採用電子發票後，變成輕鬆自在。

導入電子發票過程順利 半年後效果即顯現

計劃導入電子發票初期，家樂福遇到一個關卡，這個關卡並非電腦系統導入的不適應，卻是稅務認定問題。家樂福各店本是使用二聯式發票，非使用三聯式電子計算機發票，依稅法未能使用電子發票，於是家樂福首先花了約一年的時間在申請核准，直到94年6月份取得核准函可以使用電子發票，才真正進入發票e化的流程。

法國總部評估整個亞洲區，台灣算是第一大的發票量的市場，加上家樂福要求廠商不得合開發票，甚至出貨到不同分店也都要分別開立，所以台灣分公司要處理的發票量非常多，總公司更是積極要求台灣要把電子發票正式上線。解決政府核准問題後，家樂福與關貿網路在電子發票業務合作正式開始，由於早在94年已有電子訂單的合作經驗，在導入電子發票便非常順利。

電子發票部份開始逐步有績效，約是實行半年後，95年年初開始顯現。

具體成效使家樂福積極促成供應商全數上線

家樂福專案經理張游敏提到對這套系統的期許，是除了人力方面節省，商品進貨金額核對，未來還要能做到每樣單品都能正確核對。一旦要做到單品細項核對，若是像以往由人工執行，絕對會耗費相當多的人力，所以導入這套系統，過去原本因成本考量而無法執行的管控，便成為可能。目前家樂福在其他已實行電子發票的國家，人力節省的好處已呈現，而對供應商而言，也能更精準地掌握供貨的情況。

導入電子發票系統，供應商的支持與參與也十分重要。專案經理張游敏說，很多供應商很喜歡這套系統，他們現在三天內就可以看到所送出的發票，在家樂福公司會計流程內的進度。以前用郵寄的時候，流程完全無法掌握，發票何時會寄到家樂福公司？發票分配到正確所屬部門了沒？到了負責做帳的會計手上了嗎？入帳了嗎？傳到付款中心了嗎？……等，這些廠商關切的問題，家樂福其實都無法給他們即時正確的回覆。現在供應商只要在網路上立即可以查得到，家樂福收了沒有，有沒有退回……等，在網路上一清二楚。所以對廠商來說，可以確定這張發票到家樂福手中沒有，而家樂福的電腦系統也可以直接做金額校對，金額相等便不需人為檢核，直接送付款中心；倘有特殊情況產生金額差異時，再派員人為核對就可以了。

為了達成家樂福今（96）年的目標：全數供應商一律強制採用電子發票系統（註：少數農產品供應商或完全無法 e 化的小型供應商除外），今年關貿網路與家樂福計劃更密集地提供電子發票相關操作的教育訓練。教育訓練要求至少一位會計人員參加，由於會計人員熟悉開立發票的規定，對於新的電子發票系統，只要簡單說明他們就能了解；一般來說，廠商只要參與一堂課就可以學會，目前最高紀錄只有一家廠商參與了 3 次課程。事實上這個系統很快就可以上手，對廠商來講同樣地節省人力，只要上網點選，就可以成功開立發票並傳送。

銷項作業電子化為下一階段目標

關貿網路專案經理李啟志指出，目前關貿網路已為家樂福完成電子訂單的供應鏈 e 化、電子發票中進項 e 化，預期在今年 4 月份，關貿網路將為家樂福完成電子發票退貨銷項網路化。這是家樂福給關貿網路與供應商另一階段的挑戰，因著在進項部份的成功建置，關貿網路也有信心能讓銷項作業的 e 化更完滿。此外，家樂福的供應商還希望能看到各家店的庫存與進貨狀況，再根據各店的銷售紀錄，及時備貨，以免有缺貨的情況出現，或是加派人手支援，這些供應商管理庫存 VMI（Vender Managed Inventory）運作機制功能都是未來關貿網路將繼續為家樂福客製化所增加的系統功能。

相較起其他的廠商，家樂福認為關貿網路能提供較完整與及時的服務，而且廠商在網路操作有任何問題，都可以直接與關貿網路連繫。清楚的單一窗口原則，不論是家樂福或供應商，在電子發票方面有任何問題一律找關貿網路解決，系統操作、客戶服務、教育訓練、輔導上線均由關貿網路負責，讓供應鏈 e 化與電子發票這些龐大的計劃，變得輕鬆可行。

關貿網路專案經理李啟志說，從最初建置系統、維運、推廣，花了兩年多的時間，從電子訂單供應鏈 e 化開始，到現在電子發票也成功推動，可說是合作愉快，也十分有成就感。關貿網路一直根據家樂福的需求不斷修正增減功能，最後形成現在專屬家樂福的客製化系統，甚至可以推動到僅剩最後一點點非常在地化的廠商無法 e 化，其他幾乎已經完整上線，真可說是一步一腳印。

他強調，關貿網路具備高度彈性的優勢，有能力製作符合客戶要求的電子商務系統，各部門有負責系統規劃、系統分析與管理的專職人員，還有 20 名以上的工程師集中提供設計，再由系統開發專案經理掌管進度，因為這群有系統而堅強的部隊，才得以滿足家樂福此類大型且具全球化國際公司的要求，並提供滿意的資訊服務。

Events：〔有你真好！——關貿年度南部客戶分享會〕

為了感謝並回饋南部客戶對關貿一年來的支持與鼓勵，同時以近距離的方式更貼近南部客戶，以實地瞭解客戶需求，且向南部客戶報告關貿最新服務及產品，關貿企畫部及客服部訂於民國九十六年三月十三日在高雄舉辦南部 VIP 客戶年度活動。此活動包含上午場及下午場兩部分；上午場包含對報關 VIP 客戶之分享會及中餐，下午場為對船公司及倉儲業 VIP 之分享會及晚宴。詳活動議程如下表：

日期：2007/3/13

地點：高雄漢來大飯店

時間	議程／活動
上午場	
0930-0945	上午場報到
0945-1130	關貿新服務暨產品分享會
1130-1300	餐敘
下午場	
1415-1430	下午場報到
1430-1700	關貿新服務暨產品分享會
1745-2100	餐敘

New Services：RFID 應用於豬隻履歷管理

關貿網路股份有限公司邀集農產科技領域的菁英組成合作團隊，並以優益的專業與整合能力順利取得本專案的服務機會。

本專案重點乃將 RFID 管理系統結合台灣動物科技研究所歷年來施行於養豬產業的 HACCP 肉豬認證管理系統(好畜圃)，建立一個可擴充性的生產管理作業平台應用於養豬產業。從現場操作之實務進行驗證，將此一電子科技產品落實在豬隻飼養管理實務中，並且在計畫執行期程中將 HACCP 流程中原來以人工監控與紙本記錄之管理轉化成電腦管理系統之中。藉著對各種有害物質監控之技術，建立出一套適於本土養豬產業使用的管理系統共通作業平台，提供給相關(如檢驗，驗證，稽核…等)人員在此平台上作業。

運用 RFID 導入於豬隻生產、養殖、屠宰、加工或化製的各個節點中，以對於豬隻飼養與食品製作的過程進行有效記錄與監控，使得在消費市場中的肉品都能有完整的生產資訊與對應的回溯查詢機制。亦透過完整的流程管制，利用 RFID 監控以確保斃死豬送至化製場銷毀，避免流入消費市場的可能性。

本計畫之執行與示範，可建立肉類食品於消費市場中的個體識別機制，達到保障消費者權益與食用安全的目的，具體效益如下：

- 建立肉豬 RFID 產銷流程共通式平台架構，未來可擴充延伸至其他農產品。
- 整合肉豬整體產銷流程 RFID 記錄資訊標準化。
- 建立高級品牌豬肉可回溯性的豬隻個體識別資訊系統。
- 建立農產品之食用信心，建立優質、安全農產品的品牌形象。
- 採優質及安全之精緻農業策略增加農民收益。
- 建立制度與系統，提升我國加入 WTO 以後畜產品的國際競爭力。

期望在計畫執行完成之後不僅可歸納出最佳型態產銷流程之先導型系統提供養豬農民使用參考，提昇豬農生產效率與產品價值，建立我國畜產品生產管理之基礎建設模型，同時也可經由養豬場資料與運送、化製廠之資料連結與確認動作，協助權責單位對斃死豬流向之監控。

業界新知：WCO SAFE 之 AEO 之簡介

所謂 WCO(World Customs Organization) 世界海關組織是一個獨立的跨國組織，擁有 169 個會員國，成立宗旨為促進海關行政的效率，使得合法的國際貿易蓬勃發展，採取有效行動遏止非法。

WCO 多年來對國際海關程序的統一貢獻良多，其開發並提出國際商品統一分類制度 (Harmonized commodity Description and Coding System)，為各國作為貨品分類以及收取海關稅金之基礎。

而 SAFE 是美國海關即將於今(2007)年實施全球貿易安全與便捷之基準架構 (SAFE)，所採取新的通關安全措施，該項新規定之實施，將對我國輸美出口貨物之通關造成影響，台灣海關也立即成立 WCO SAFE 工作小組並召開因應會議並確立 96 年度行動方針：

1. 選擇一家跨國之快遞業者，輔導取得優質企業認證(AEO)，並進行空運貨物預先電子申報的先導作業。

2. 積極與國內優質之船公司、貨櫃業及報關業者合作，展開海運貨物 10 加 2(10-plus-2)預先電子通關作業流程釐定，並研擬出口申報格式相關標準的轉換作業。

3. 為有效控管海關在加速貨物通關時之安全，海關將在今(96)年內建置完成海關內部之 M 化(Mobilization)工程，使貨物之便捷通關與安全控管可以藉由 PDA 無線傳輸的功能更機動靈活加以完成。

4. 海關將於 96 年 2 月底前完成 WCO SAFE 初步規劃並於 96 年 11 月以前完成各項分年執行之細部規劃。

本文即是針對上述第 1 項行動方針所提及之 AEO 加以說明與介紹。

(一) AEO 概述

AEO(Authorized Economic Operator)，部份新聞媒體將其直譯為「合格之經濟操作者」，由於太過生硬，故以經建會之資料翻譯成「優質企業(認證)」為宜。

所謂 AEO 優質企業係指經由海關或其代表人確認，其符合 WCO 或等同之供應鏈安全基準，而得以從事貨物跨國移動業務之業者，包括製造商、進口人、出口人、報關業者、運輸業者、整合型運輸業者、仲介人(貨運代理業、貨物承攬配送業)、港口、機場、機場作業人、綜合型業者、倉庫倉棧業者、物流業、配銷商。

AEO 在於建立一套國際貨物物流配送機制，確認可以在供應鏈上扮演高安全保證之民間企業，這些合夥人將在合夥關係上，獲得貨物快速處理與其他方面之有形利益。

(二) AEO 優質企業資格如何取得

(1)由財政部及相關單位制定優質企業 (AEO) 認證制度並取得國際互相

承認。

- (2) 國際互相承認安全標準、監管結果及合格經營者之地位。
- (3) AEO 之基本精神乃是努力協助海關達成安全措施並經認證後的經營者。
- (4) 海關提供 AEO 實質的、可衡量的便捷通關優惠。
- (5) 海關經過跨海關間相互承認來達成這些優惠。
- (6) 跨國（跨海關）間相互承認可以是一對一、區域性或全球性。
- (7) 跨海關間相互承認可以由海關對海關或經工會促成。
- (8) AEO 計畫對中小企業的影響未卜、WCO 特別開研討會評估。



(三) AEO 適用對象

供應鏈上所有環節的經營者都是 AEO，對任何可能導致貨物供應中斷都有預防措施。

- (1) 進出口業 / (Importers & Exporters)
 - 確保合法進出口手續及貨物安全收到與供應
- (2) 國內外製造廠商 (Foreign Manufacturers)
 - 確保產品製造與供應安全
- (3) 貨物承攬 / 貨運代理商 / 無船舶公共承運商 (Air Freight Consolidators / Ocean Transport Intermediaries / NVOCCs)
 - 確保合法運送及貨物安全運送
- (4) 運輸業：航空運載商 (Air Carriers)，海運運載商 (Sea Carriers)，陸路運載商 (Rail Carrier 港口管理當局 / 碼頭經營商 (Marine Port Authority / Terminal Operator)
 - 確保貨物安全運輸
- (5) 貨棧經營業 (Warehousing)
 - 確保貨物在海關監督下不被擅自移動及履行海關對貨物儲存程序

所規定之義務

(四) AEO 推動之步驟

AEO 乃是著眼於關務對商務 (Customs-to-Business)，故關務行政單位應與民間業者建立合作夥伴關係，以確保國際貿易供應鏈之安全，並改善 AEO 與海關行政單位之間的關係。

其主要標準包括：合作關係、安全性、加速貨物通關之利益、促進採用現代科技、與 AEO 建立諮商與溝通管道、與 AEO 合作使全球貿易之安全性與便捷化能極大化。

- (1) 於供應鏈各節點未來適切之 AEO (包括製造商、進口人、出口人、報關業者、運輸業者、整合型運輸業者、仲介人、承攬運輸業者、港口、機場、機場作業人、綜合型業者、倉庫倉棧業者、配銷商)，與包括海關及相關政府機構共同組成策略推動小組，研商包含宣導、溝通、推動 AEO 與 UCR 在內之各相關事項。

所謂 UCR (Unique Consignment Reference number) 貨物唯一追蹤號碼係進口商與出口商正式簽訂銷售合約，便約定 UCR 號碼，該批貨物就被賦予可區別其唯一性的一組號碼，該號碼以條碼貼於貨物上，不論途中經過多少中介商或政府機關，此號碼一直與該批貨物之運輸流程緊密結合，直到國外進口商完成通關手續接收貨物為止。

換言之，UCR 係連結整個貨物發送端到目的端 (即 end to end) 運輸鏈的一組編碼，涉及的使用者包括進口商、出口商、中介商 (如銀行、保險業者、徵信業者、運輸業者、倉儲業者、貨物承攬業者、國內報關業者) 等、與相關政府機關 (如海關、貿易機關、簽審機關、與檢疫機關) 等，海關並非單一使用單位。

- (2) 研擬加入各類 AEO 業者之基準，並設計委由公證單位審核認定之制度；另研擬相關之法規。
- (3) 在現行通關程序外另闢一新融入 UCR 貨物唯一追蹤號及各類 AEO 業者使用之差異化通關程序，以資因應未來多元化之商業模式；另研擬相關之法規。
- (4) 研擬將現行通關網路、貿易網路、交通運輸網路、貨物追蹤控管、其他政府相關網路共同組成建置一超大且屬唯一之即時供應鏈入口網站 (Real-Time Supply Chain Mega-Portals) 單一窗口，藉資訊分享以減少資料之不一及重複傳送，並達統一對外協商及交換資訊之目標；另研擬相關之法規。

(五) AEO 優質企業認證要點，要點如下

- ◎願與海關配合。
- ◎有完整的商業記錄的管理制度。
- ◎財務健全。
- ◎資訊交換、存取和機密性。
- ◎教育及訓練。

其次注重人貨與資通安全

- ◎貨物運輸安全。
- ◎儲放場地安全。
- ◎人員安全。
- ◎交易對象安全。
- ◎資通安全。
- 最後為程序管理
- ◎危機控管及復原措施。
- ◎評估、分析及改進。
- ◎自動化與科技的加強。
- ◎安全供應鏈。

(六)成為 AEO 優質企業的效益

- (1)出口商必須取得海關出具的優質企業認證 (AEO)，出口貨物才可享受有全程無阻的待遇，未來海關的檢查重心將轉向出口貨物，可能加重出口商的成本，但被評鑑具有 AEO 資格者，可加快出口貨物全球流通速度，有助商機。
- (2)因應世界海關組織 (WCO) 構建的新貿易反恐安全架構，未來各國出口貨物的安全需獲海關認證且載入貨物唯一追蹤號 (UCR) 者，才能獲進口國快速通關待遇。
- (3)AEO 優質企業與海關行政單位之間的關係。其主要標準包括：合作關係、安全性、加速貨物通關之利益、促進採用現代科技、與 AEO 建立諮商與溝通管道、與 AEO 合作使全球貿易之安全性與便捷化能極大化。
- (4)海關提供 AEO 優質企業實質的、可衡量的便捷通關優惠。

(七)AEO 優質企業認證對產業之效益

(1)有助提昇競爭力與商機

台灣過去只對進口貨物施行嚴格的通關檢查，一般出口貨物檢查較為寬鬆。未來海關的檢查重心將轉向出口貨物，可能加重出口商的成本，但被評鑑具有 AEO 優質企業認證資格者，可加快出口貨物全球流通速度，有助提昇競爭力與商機。

(2)無 AEO 優質企業認證將導至負面影響

未來台灣貨物出口至已導入 WCO SAFE(全球貿易安全與便捷之基準架構)之國家，企業如無預先資訊交換與 AEO 優質企業認證，對出口貨物在進口國之通關效率將造成負面影響。

(八)未來趨勢

總而言之，WCO SAFE 全球貿易便捷與安全之基準架構是為促使全球貿

易安全與便捷，而 WCO 揭示了其原則與基準，並訂定了必須遵循之最低門檻，接踵而至將面臨的問題如下：

◎AEO 與 UCR 與 RFID 的整合運用

因應世界海關組織 (WCO) SAFE(全球貿易安全與便捷之基準架構)，未來各國出口貨物的安全需獲海關認證且載入貨物唯一追蹤號 (UCR) 者，才能獲進口國快速通關待遇，經建會表示，為讓台灣貨物能在各國快速通關，我國將導入這一新安全架構，已在 2006 年年底亞太經合會 (APEC) 召開時公開表達參與的意願。

這一標準未來將成為全球貿易的主流，未導入此一標準者將會花更多時間在通關程序上，勢將折損一國出口競爭力。這一新的貿易安全標準將原先屬於進口國海關該管控的權責，委由出口國海關代為查驗，一切出口產品從生產、運輸、倉儲每個過程皆需獲得出口國海關認證合格 (AEO)，無安全之虞，且編訂追蹤號碼 (UCR) 者，才可獲進口國快速通關的待遇。

UCR 的目的是用來防止一旦出口貨品發現有安全疑慮時，可適時掌握貨物究竟已運至何處，而免於恐怖攻擊事件蔓延擴大，目前無線射頻辨別技術 (RFID) 已可以達成這一追蹤功能。

◎貿易通關法規將適度修改

對於全球貿易的新安全標準不久的將來即將實施，經建會也協調相關機關，透過科技輔助以強化供應鏈中的製造、包裝、運送及轉運各個節點的安全作業認證，政府相關擔位為配合這一新的貿易安全標準，現行與貿易通關的相關法規也勢將會做適度的修正。

◎台灣出口安檢將趨嚴

台灣計劃 5 年內加入全球貿易安全網，對出口貨物實施安檢。這套以美國為首的貿易安全網，已有中國大陸等 138 個國家準備加入，未來將嚴格要求出口國，須對出口貨物施行安全檢查；不在安全網內的國家，出口貿易將會受阻。過去台灣海關對出口貨物檢查較鬆，加入全球貿易安全網後，意味「進口嚴、出口鬆」的時代將要結束，出口商首當其衝，必須面迎貿易秩序的全新時代。

◎台灣不加入將被邊緣化

依據世界海關組織 (WCO) 以美國經驗所規劃的 SAFE(全球貿易安全與便捷基準架構)，加入貿易安全網的國家，其出口商必須取得海關出具的優質企業資格 (AEO)，出口貨物才可享有全程無阻的待遇；非安全網內的國家或出口商，貨物有可能無法順利出口。美國自 2001 年 911 事件後，即採取嚴格的貿易安全檢查制度，外國出口商或出口貨物若經美國政府評估為安全

係數較低者，美國海關甚至可以不准貨物進入美國。全球貿易安全網即以美國採行的制度為藍圖。

WCO 肯定美國這套加重出口國責任的貿易安全系統，有助於達成包括反恐、打擊走私與通關電子化所帶來的安全與便捷效果，因此要求會員國應予遵循。台灣雖非 WCO 會員國，如台灣不加入自外於制度外將遭邊緣化嚴重影響國際競爭力，政府單為及進出口相關業者需提早正視此問題。

業界投稿／客戶感謝函：海底電纜斷線危機處理，關貿網路頗受業界好評

去年十二月二十六號恆春大地震，演變成史無前例的亞太區通訊大災難。由於地震損毀鋪設於台灣周邊的全部六條深海電纜，整個亞太地區的互聯網服務幾近癱瘓，遠至歐美澳洲均大受影響，大量海外客戶的金融、商貿交易無法進行；其中提供航空專用的(SITA 國際航空電訊協會)數據網路，亦於此次震災中損壞，延宕航空公司進行艙單傳輸、貨物提領等作業，造成航空業者及物流業者極大的不便，幸而關貿網路即時為業者提供相關的解決方案，使業者作業得以順遂進行。

受南海海域發生強烈地震影響，台灣地區的主要海底電纜，一度全部中斷，這場通訊災難的影響範圍極廣，且更突顯出網路業者的備援機制不夠完備；SITA(國際航空電訊協會)數據網路，為航空公司傳輸艙單訊息至我國海關所仰賴的重要管道，27日上午發生線路發生異常後，造成航空公司艙單訊息無法傳至海關進行比對，進而影響物流業者通關貨物放行，頓時國內空運通關進口作業因而停擺。

所幸關貿網路已及早規劃一**空運艙單備援傳輸平台**，並於線路異常發生後三小時內啟動，該平台是以WEB為介面，航空業者僅需備有連線上網之設施，即可登入平台傳輸艙單資料至海關，紓解了航空公司備有資料但無法傳送的窘境，也使物流業者得以提領貨物順利通關。

雖說SITA數據網路於28日順利搶修完成，但空運通關為講求時效之作業，關貿網路能於異常發生時，即時提供業者替代的傳輸平台，已獲得業者的一致好評，也充分展現出關貿網路秉持著以客為尊、永續經營及提供高安全、高品質與高效益的服務精神。

Press Release

第廿四屆 PAA 會議於中國大陸海南島召開

(關貿網路 2006 年 12 月 10 日訊) 亞太電子商務聯盟 (Pan Asian E-Commerce Alliance, 簡稱 PAA) 第廿四次指導委員會會議於 2006 年 12 月在中國大陸海南島舉行。亞太電子商務聯盟於 2000 年 7 月由台灣關貿網路股份有限公司 (Trade-Van)、新加坡勁升邏輯有限公司 (CrimsonLogic)、及香港貿易通電子貿易有限公司 (Tradelink) 共同成立。台灣關貿網路、新加坡勁升邏輯及香港貿易通都同屬當地政府直接建置之通關網路公司，並延伸擴展為當地政府持有約半數股權或以上公民合營之公司，專司自動化通關及無紙化貿易網路服務。如今，聯盟會員除上述三家外，已新增了中國大陸中國國際電子商務中心 (CIECC)、韓國貿易網路 (KNet)、日本 TEDI Club、馬來西亞 Dagang Net、澳門 TEDMEV，及泰國 CAT EDI。

亞太電子商務聯盟主席兼 CIECC 總經理丁強先生表示：「PAA 服務的需求與採用，呈持續性的成長，越來越顯其重要性。我們很高興看到聯盟成員除了積極的尋找新的合作夥伴，並且加強提高 PAA 服務的品質。而特別工作小組的成立更將會著重於 PAA 專案的管理、技術研發及未來市場企劃上，帶領 PAA 進入下一個時代。我們非常有信心看到 PAA 服務的客戶數將會突飛猛進的成長。」

這次與會的除了原有會員國之外，並有日本自動化動關系統(NACCS)與國際航空運輸協會(IATA)兩個團體參加。丁強先生表示：「我們很高興NACCS與IATA能夠參加這次的會議，PAA期待能尋求與NACCS和IATA之間的合作機會，來替所有參與者帶來更多的利益與價值」。

中國國際電子商務中心劉主任俊生表示，非常歡迎各 PAA 會員參加這次會議，並且恭賀 PAA 在這次會議中所完成的任務。劉主任俊生並表示：「PAA 的架構與服務在 APEC 地區很快的成為了無紙化貿易的典範。PAA 為亞太地區及其他地方帶來了跨國境安全交易的服務，我們期待 PAA 在業界的持續努力與更多的貢獻」。

劉主任俊生在此次的會議上並分享了中國國際電子商務中心的相關經驗。中國國際電子商務中心十年前的創立是為了促進中國大陸國際貿易無紙化，在與PAA合作之後，中國國際電子商務中心現階段正進行建造一個健全的貿易服務平台，並以此平台來提供資訊、金融、與運籌等服務。在大陸政府的全力支援下，中國國際電子商務中心在全國各縣市底下已有超過97家分公司來提供相關服務。中國國際電子商務中心允諾將以其在大陸強大的影響力與PAA攜手合作，共同來開發國內與國外市場。劉主任俊生並表示：「抱持對無紙貿易之共同願景，我相信PAA各成員將有無限美好的未來發展。」

第廿五屆亞太電子商務聯盟指導委員會議將於 2007 年 4 月於新加坡召開。
新聞聯絡人：史蘭亭 (TEL: 02-37895762)

推動歐亞貿易便捷化，關貿網路不遺餘力

—ASEAL 第三次高峰會議於 1 月 9 日至 11 日於巴黎順利完成



(2007年1月15日法國巴黎訊)ASEAL於今年1月9日至11日在法國巴黎召開第三屆「歐亞電子商務無紙化聯盟高峰會議」(Asia Europe Alliance for Paperless Trade, ASEAL)，台灣關貿網路公司在國際貿易局吳副局長新華陪同下，代表台灣與會。

ASEAL於2004年9月成立，目前會員包括韓國、德國、法國、英國及台灣官方及官民合營企業代表。此聯盟之官民合營企業代表皆為各國貿易或通關自動化服務機構，在各該國政府全力支持下共組此歐亞電子商務無紙化聯盟。

參與此次會議的除原有會員之外，另新加入七名新會員，包括西班牙、盧森堡、馬來西亞、摩洛哥、塞內加爾、泰國及越南。

ASEAL成員在會議中報告了幾個歐亞無紙化貿易成功案例，包括亞洲與歐洲之間汽車業與紡織業的無紙化貿易測試計畫，及亞洲與歐洲之間交換電子產地證明之計畫。

法國的無紙化電子資料交換平台(PLACE INTERNATIONAL)已正式於1月11日的學術討論會上舉行開幕式，會中集結超過110位國際貿易相關人士共襄盛舉。

法國國際電商(eCI Paris)董事長Jean-Marc Dufour，被選為ASEAL聯盟主席，他宣示其任內主要任務在於聯盟的擴展，尤其朝向擁有27名成員的歐洲聯盟與其他地中海國家擴散。

此次高峰會議的主辦單位法國國際電商由衷地感謝中小企業部部長Renaud Dutreil先生支持並參與此次會議。而此次會議活動也由法國海關、法國國際企業促進署、工業部及外貿部共同合作舉行。此次活動提議者Christophe Lambert(前法國知名影星)，於演講完畢後，也獲得滿堂喝采。

關貿網路公司前身為「財政部貨物通關自動化規劃推行小組」，自成立以來，即秉持著配合政府推動貿易及通關便捷化之目標，以提昇台灣的貿易及運籌之營運效率。除了提供國內各項貿易及通關之整合性服務外，關貿網路公司也積極與國外接軌，以配合台商事業全球化的腳步。為加強與歐盟國家之聯繫，並建立歐亞之間連線機制，以為台灣的貿易及運籌業者提供全球性的服務，關貿網路繼創辦亞太電子商務聯盟(Pan Asian E-Commerce Alliance, PAA)後，又積極與歐洲展開連線。

此聯盟成員之加入皆得該國政府之全力支持，以確保聯盟跨國貿易無紙化服務之

中立性及可靠性。關貿網路公司將與歐亞聯盟各國展開跨國無紙化貿易先導系統之建置，使台灣在跨國無紙化貿易領域中又邁向一個新的里程碑。

ASEAL 今年度將還會有兩場會議：一、年底第四次 ASEAL 高峰會將於 Hanoi（越南首都河內）舉行；二、預計將於 2007 年 8 月於馬來西亞召開技術工作小組會議。